

информационно-аналитический журнал | издается с 2009 года | № 180 | 2026

КОМПАНИИ

ВАШ БИЗНЕС-НАВИГАТОР



**Денис
ГОЛУБЕНКО:**
Важно сохранять
ясность
в любых условиях



КОНСУЛЬТАНТ
ПЛАЮС
ЯНТАРЬ

16+

Дивиденды
по частям:
удобно
и выгодно

Режим ОЭЗ
требует
перезагрузки

Зачем
защищать
собственный
бренд





КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

АКТУАЛЬНАЯ БАЗА ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**ФИРМЕННЫЕ
ОБНОВЛЯЕМЫЕ
РАЗЪЯСНЕНИЯ**

**УДОБНЫЙ
И БЫСТРЫЙ
ПОИСК**

ВИДЕОСЕМИНАРЫ

**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ИНТЕРФЕЙС**

**СОВРЕМЕННЫЕ
ПРОГРАММНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**



Реклама

353 491 927

документов в системе КонсультантПлюс

inok.ru



+7 (4012) 777-155

16 – 19 марта 2026 года
online



КОНФЕРЕНЦИЯ В РАМКАХ НЕДЕЛИ «ТЕХЭКСПЕРТ»

УЧАСТИЕ
БЕСПЛАТНО



«Правовой ландшафт промышленности — 2026»

Самое ожидаемое
мероприятие 2026
года, посвященное
изменениям
законодательства
в аккредитации
и метрологии,
информационной
безопасности, пищевой
промышленности,
строительстве и
проектировании

- Актуальные темы
- Практические инструменты для работы
- Ответы экспертов в прямом эфире

16 марта Понедельник	10:00 — 16:00	17 марта Вторник	10:00 — 16:00
Аккредитация и Метрология		Информационная безопасность	
Технологии качества: от цифровых решений к практическим результатам		Управление персональными данными: выстраивание надежной защиты в новой реальности	
18 марта Среда	10:00 — 16:00	19 марта Четверг	10:00 — 16:00
Пищевая промышленность		Строительство и проектирование	
Нормативное регулирование: адаптируемся к изменениям в пищевой отрасли — 2026		Маховик цифровизации: новые требования и инструменты	



КОНТАКТЫ для консультаций

Алексей ПОЛЯКОВ,
региональный представитель
информационной сети
«Кодекс» и «Техэксперт»

236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 5, офис 202,
тел. +7-900-565-37-47
e-mail: info@kodeks39.ru www.kaliningrad.cntd.ru

Реклама



Руководитель проекта:
Юлия КИРИЕНКО
E-mail: kirienko@kaliningrad-cci.ru



ИНОК ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ
Руководитель проекта:
Галина ТРЕТЬЯКОВА
E-mail: reklama@inok.ru



РИД
Руководитель проекта:
Александр ПЕРШИН
E-mail: klgzd-press@mail.ru



КОДЕКС ТЕХЭКСПЕРТ
Руководитель проекта:
Алексей ПОЛЯКОВ
E-mail: info@kodeks39.ru



Билеты
Руководитель проекта:
Александра БОЙЧЕНКО
E-mail: boss@y-k.ru



АМО
Руководитель проекта:
Ольга ИЛЬИНА
E-mail: olga-amd@kanet.ru

*У нас отличная
компания,
присоединяйтесь!*

СОДЕРЖАНИЕ

4 | НОВОВВЕДЕНИЯ
В Новый год – с новыми законами

6 | КОНКУРС
Калининградцы в числе лидеров

8 | ОБСУЖДЕНИЕ
Режим ОЭЗ требует перезагрузки

10 | ОБСУЖДЕНИЕ
Туристический налог должен быть целевым

12 | ОБСУЖДЕНИЕ
Важно знать каждую компанию

13 | ОБСУЖДЕНИЕ
Здоровье – забота государственной и частной медицины

14 | ПРАВО
Зачем защищать собственный бренд

18 | ТРАНСПОРТ
Переезд – строго по правилам

17 | ДАТА
В одной команде

22 | КАЛИНИНГРАД | B2B
Денис ГОЛУБЕНКО:
Важно сохранять ясность
в любых условиях

26 | КАЛИНИНГРАД | B2B
«ДСК XXI ВЕК» –
Архитектурные идеи воплощаем в бетоне

28 | КАЛИНИНГРАД | B2B
«Сувениры Балтики» –
Солнечные шедевры

30 | КОНКУРС
«Юрист-профессионал 2025»

33 | КОНСУЛЬТАЦИИ
ООО исключили из ЕГРЮЛ:
можно ли остаться директором другой фирмы?



36 | КОНСУЛЬТАЦИИ
Индикаторов риска стало больше

38 | МЕНЕДЖМЕНТ
Бизнес на паузе: что такое «спящая компания»

40 | ФИНАНСЫ
Эксперимент
по расчету налогов

42 | МЕНЕДЖМЕНТ
PR и маркетинг – не соперники, а партнеры

45 | ФИНАНСЫ
Дивиденды по частям: удобно и выгодно

48 | КОНТАКТЫ
Где можно получить защиту и поддержку?

Учредитель
Ирина БАРСУКОВА
Издатель
ООО «РИНА»

Главный редактор:
Ирина
Владимировна
БАРСУКОВА
Тел. 8-900-35-45-575
barsukova-39@yandex.ru



Журналисты, авторы:
Ирина БАРСУКОВА, Ольга БОЛЬШАКОВА,
Юлия КИРИЕНКО, Алексей ПОЛЯКОВ,
Галина ТРЕТЬЯКОВА

Фото на обложке
представлено
ООО «Системы Нефть и Газ Балтия»

Фотоматериалы:
Алина КАСТРИЦКАЯ,
Юлия КИРИЕНКО, Роман ПУЧКО

Дизайн, макетирование, верстка:
Алексей ЮНУСОВ

Корректор:
Ольга ВЛАДИМИРОВА

Адрес издателя, редакции:
236023, г. Калининград,
пер. Арсенальный, 26.
Телефон: 410-310
E-mail: kaliningradb2b@yandex.ru

Отпечатано в типографии
ГК «Калининградский печатный двор»
г. Калининград,
ул. К. Назаровой, 6.
Тираж – 3 000 экз.
(включая электронную версию).
Дата выхода в свет: 26 января 2026 г.
Свободная цена.
Распространяется адресно.

Редакция не несет ответственности
за достоверность рекламных материалов.

Рекламируемые товары и услуги подлежат
обязательной сертификации.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением автора статей.

Перепечатка материалов допускается только
по согласованию с редакцией.

Все права на материалы и макеты,
опубликованные в номере,
принадлежат ООО «РИНА».

Издание зарегистрировано Управлением
Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Калининградской области.
Свидетельство о регистрации:
ПИ № ТУ 39-00380
от 24.10.2016 г.



С начала 2026 года в России вступают в силу нововведения в разных сферах: социальной, для бизнеса, в налоговой системе и в бухгалтерском учете.

В Новый год – с новыми законами

Эти изменения связаны с ростом минимального размера оплаты труда (МРОТ) и другими факторами.

Налоги

Повышение базовой ставки НДС с 20% до 22%

Сохраняется льготная ставка 10% для социально значимых товаров: продуктов питания, лекарственных средств и медицинской продукции, товаров для детей.

Снижение порога доходов для освобождения от НДС

На упрощенной системе налогообложения (УСН) – с 20 млн рублей (вместо 60 млн рублей). При превышении лимита компания или ИП автоматически становятся плательщиком НДС со следующего календарного месяца.

Отмена пониженного тарифа 15% для большинства отраслей

Для большинства субъектов МСП (торговля, строительство) льготные тарифы (15%) отменяются. С 2026 года они обязаны применять общие тарифы: 30% в пределах базы и 15,1% сверх базы. Льготу сохраняют только те, чей основной вид деятельности войдет в специальный перечень приоритетных отраслей, утверждаемый Правительством.

Проверки

ФНС ужесточает правила:

- При выездной проверке инспекторы смогут проверять завершённые периоды текущего года.
- К камеральной проверке смогут привлечь инспекторов из других инспекций.
- Уведомления о вызове налогоплательщика для дачи показаний будут приходиться в том числе через «Госуслуги».
- Расширен доступ инспекторов в помещения и право на выемку документов при проведении допроприятий контроля.

Контролируемые сделки

В список попадают сделки с резидентами стран, где налог на прибыль 15% и ниже.

Ограничение на исправление ошибок прошлых периодов

Вводится запрет на корректировку налоговой базы текущего периода за счет ошибок (искажений) прошлых лет, если они привели к переплате налога и налоговая ставка в текущем периоде выше, чем она была в периоде совершения ошибки.

Арест имущества

При аресте авто запрещаются регистрационные действия. Недвижимость арестуют только в крайнем случае, если другого имущества не хватает для покрытия долга.

Льгота для санаториев

Услуги по временному проживанию в санаториях освобождаются от туристического налога, если путевки оплачены за счет бюджета.

Льгота для туроператоров

До конца 2030 года продлевается действие льготы по НДС для туроператоров, занимающихся внутренним и въездным туризмом.

Уведомления для физлиц

Пользователи Личного кабинета налогоплательщика перестанут получать бумажные дубликаты налоговых уведомлений. Только «цифра».

Социальная сфера

Индексация страховых пенсий

С 1 января 2026 года страховые пенсии по старости, инвалидности и по случаю потери кормильца проиндексированы на 7,6%.

Введение «семейной выплаты» для семей с двумя и более детьми

Работающие родители смогут вернуть часть налога с зарплаты по ставке 6%, если каждый человек получает меньше 1,5 прожиточных минимумов. Эта выплата не отменяет остальные льготы и пособия для семей.

Перерасчет ежемесячного пособия

Для семей, которые получают пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка, – прибавку делают из-за увеличения прожиточного минимума в регионах с 1 января.

Подорожают жилищно-коммунальные услуги

Тарифы на ЖКУ изменятся дважды: в начале года и осенью. С 1 января во всех регионах размер оплаты увеличится на 1,7%, с 1 октября – еще больше, но конкретное значение будет зависеть от региона.

Экономика

Отмена моратория на НДС для отдельных банковских операций

С 1 января 2026 года налогом по ставке 22% облагаются эквайринг, процессинг операций по банковским картам, переводы через СБП.

Расширение перечня расходов для УСН «Доходы минус расходы»

Упрощенцы смогут учитывать больше затрат по правилам гл. 25 НК РФ, если расходы обоснованы и подтверждены документами.

Трудовые отношения

Введение нового общероссийского классификатора профессий и должностей

ОК 016-2025. В классификатор добавили такие должности, как аналитик, администратор безопасности компьютерных систем и сетей, веб-дизайнер. Некоторые устаревшие и повторяющиеся наименования исключили.

Повышение МРОТ и прожиточного минимума

С 1 января 2026 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) составит 27 093 рубля в месяц. Это на 20,7% выше, чем в прошлом году, когда показатель был равен 22 440 рублям. Напомним, что работодатель не имеет права выплачивать сотруднику зарплату меньше МРОТ. В новом году он составит 48% от медианной зарплаты прошлого года.

Прожиточный минимум (ПМ) увеличивается до 18 939 рублей, это на 6,8% выше, чем в 2025 году. Для работающих лиц (от 16 лет до назначения пенсии по старости) ПМ составит 20 644 рубля, для детей – 18 371 рубль, для пенсионеров – 16 288 рублей.

МРОТ и ПМ влияют на зарплаты граждан, социальные выплаты, пособия и пенсии.

Новая база для взносов за руководителя

Законодательно закреплён минимальный размер базы для начисления взносов за руководителя коммерческой организации. Даже если директор работает на 0,1 ставки, взносы нужно начислять с суммы не менее 1 МРОТ за полный месяц.

Переход трудовых книжек в электронный формат

Бумажная форма сохранится только у тех, кто подал письменное заявление до конца 2025 года.



Калининградская ТПП активно включилась в новый сезон престижного конкурса «Лидеры России» и выдвинула сразу три сильные команды.

Калининградцы в числе лидеров



Это флагманский проект платформы «Россия – страна возможностей». Конкурс впервые проходит в командном формате.

«Лидеры России» – это масштабный конкурс для талантливых управленцев со всей страны. Его цель – выявить, поддержать и развить лидеров, способных выводить компании на новые уровни эффективности, генерировать прорывные идеи для экономики, брать на себя ответственность за сложные проекты.



Екатерина СОЛОМАТИНА,
начальник отдела по работе с членами
Калининградской ТПП:

– В этом году конкурс проводится в новом формате. Как вы знаете, в ТПП собраны лучшие компании региона, поэтому мы восприняли такое изменение формата конкурса как шанс. Шанс выступить сильной командой управленцев.

На запрос ТПП о формировании команд откликнулись самые активные и амбициозные руководители компаний. И у нас получилось сформировать сразу три команды.



Дмитрий ФИЛИПЕНКО,
основатель группы компаний «Феникс»:

– Для меня участие в сборной Калининградской ТПП – это про командный результат. Мой управленческий опыт, экспертиза в аналитике, поиске нестандартных решений и профайлинге – то, чем я готов усилить команду.

От проекта «Лидеры России» жду объективной оценки и качественной обратной связи, сильного профессионального окружения, новых контактов и практического опыта, который можно применить в моих проектах.

Более 600 управленцев из Калининграда вышли в стартовый этап конкурса «Лидеры России»

Победители получают не только признание, но и реальные возможности: персональные треки развития с наставниками из числа топ-менеджеров и госдеятелей, образовательные гранты, шанс войти в кадровый резерв страны.

Итоги заявочной кампании подведены – на участие в шестом сезоне зарегистрировались 75 395 участников из 89 российских регионов и 66 стран мира. Среди них 76 команд крупнейших российских корпораций, 59 команд федеральных органов исполнительной власти России. Команды также представят 77 правительств российских регионов, 24 муниципалитета.

В этом сезоне Калининградская ТПП сформировала сразу три сильные команды, объединив представителей бизнеса, госуправления и экспертного сообщества. В их составе – профессионалы, которые уже сегодня задают высокие стандарты в своих отраслях.

Почему это важно?

Участие таких разноплановых экспертов – это не просто заявка на победу. Это:

- демонстрация потенциала калининградского бизнеса;
- возможность обменяться лучшими практиками;
- шанс привнести свежие идеи в развитие региона и страны.

Искренне желаем всем участникам команд Калининградской ТПП ярких решений, уверенных шагов и, конечно, победы!

Кто в командах?

- **Татьяна БАБИЦКАЯ**, руководитель ООО «Тренинг-Центр».
- **Алена БАРСУКОВА**, начальник отдела снабжения и ВЭД ООО «ЕХ ТРАФО».
- **Марина БЕЛЫХ**, дизайнер интерьеров, владелец ООО «Эргодизайн».
- **Евгений БЛИНОВ**, руководитель клининговой компании «Чистоделы».
- **Елена ШЕДИС**, налоговый консультант, руководитель Бухгалтерского агентства.
- **Юлиана КАЗИМИРОВА**, владелец сети автосервисов «Драйв».
- **Екатерина КАНАЕВА**, депутат Законодательного собрания Калининградской области седьмого созыва.
- **Андрей КРАСИВСКИЙ**, генеральный директор клининговой компании «Чистоделы».
- **Кирилл КРОТОВ**, начальник управления МСБ ПАО «БАНК УРАЛСИБ».
- **Дмитрий ФИЛИПЕНКО**, основатель группы компаний «Феникс».

- **Тамара СЕНЬКИНА**, директор по развитию ООО «ЕВРОСТЕКЛО»,
- **Станислав СОЛНЦЕВ**, управляющий партнер юридической фирмы «Солнцев и партнеры».
- **Екатерина СОЛОМАТИНА**, начальник отдела по работе с членами Калининградской ТПП.
- **Денис УРЫВСКИЙ**, владелец компании «Новые Стены».
- **Иван ЯКОВЛЕВ**, генеральный директор ООО «Бюро кадастрового учета».



Екатерина КАНАЕВА,
депутат Законодательного собрания
Калининградской области седьмого созыва:

– «Лидеры России» – это возможность быть частью системы сильных, зрелых, фактурных личностей. Модернизироваться в среде таких людей получается эффективнее и комплекснее.

Конкурс командой – это и про ответственность. Не за себя, а в первую очередь – за всех членов твоей группы. Это коммуникации, распределение ролей, умение передать лидерство более опытному в моменте коллеге. Интересный эксперимент. Когда ты управляешь ситуацией не в вертикали, а в горизонтали.

Я уверена, что мой жизненный и руководящий багаж будет полезен команде. В моей биографии есть много управленческих решений, опыт ответственности за большие проекты, умение руководить на высоких скоростях, при необходимости быть второй скрипкой. С удовольствием и быстро закрою ту позицию в команде, которая будет дефицитной.



В Калининградской ТПП состоялась встреча Совета палаты с представителями правительства региона.

Режим ОЭЗ требует перезагрузки



На встречу с бизнесом пришел первый заместитель губернатора Валерий ШЕРИН со своей командой – руководителями ключевых министерств.

Открывая мероприятие **председатель Совета Сергей ЛЮТАРЕВИЧ**, отметил, что такие встречи с правительством региона уже стали традиционными: «Каждый декабрь мы подводим итоги и ставим задачи на следующий год». Президент Калининградской ТПП Феликс ЛАПИН уточнил, что все вопросы бизнеса сгруппированы по тематике комитетов палаты, но, с учетом рестрикций и блокады, которую устраивают региону власти Литвы, большая часть касается транспорта.

Председатель комитета по транспорту Сергей ЗАВОРОТЫНСКИЙ рассказал о сложностях с железнодорожным транзитом: Литва не пропускает

даже уже согласованные грузы. Это вызывает определенные сложности во взаимодействии с Белорусской железной дорогой, которые можно разрешить только на уровне правительств двух государств. Важно наращивать субсидирования морских перевозок, причем субсидии необходимо распространить на доставку всех грузов, в том числе не попавших под санкции, и изменить схему их предоставления, направляя грузовладельцам.

Сергей ЗАВОРОТЫНСКИЙ внес предложения по изменению закона о Калининградской ОЭЗ, которые позволят ускорить модернизацию портовой инфраструктуры. Для этого нужно разрешить предприятиям не уплачивать утилизационный сбор при покупке портового оборудования, если оно будет использоваться на территории региона. При вывозе на территорию России потребуются внести все платежи.

Валерий ШЕРИН сообщил, что на 2026 год в бюджете России запланировано выделить 5 миллиардов рублей на субсидирование морских перевозок. Он также отметил, что губернатор региона намерен активно участвовать в решении проблем с железнодорожным транзитом и готов рассмотреть предложения по уплате утильсбора. «Мы обсуждали вопросы перезагрузки режима особой экономической зоны в Калининграде и способы привлечения инвесторов. Это предложение показалось нам очень интересным», - подчеркнул первый заместитель губернатора.

О проблемах переработки и утилизации отходов рассказал **председатель комитета по экологии и природопользованию Калининградской ТПП Марк БАЛАНОВСКИЙ**. Основной посыл его выступления – в регионе нужно создавать экологию замкнутого цикла. В то

же время, предприятия, работающие на рынке переработки отходов десятилетиями, столкнулись с невозможностью продления лицензий.

В дополнение Феликс ЛАПИН обозначил тему переработки жидких отходов (иловых отложений, образующихся на очистных, и жировых отходов пищевых предприятий).

Председатель комитета по торговле Юрий ДЕРГАЧЕВ отметил, что отрасль одна из важнейших в регионе (ее годовой оборот превышает 350 млрд рублей), и подчеркнул, что предприятия торговли активно участвуют

в программах по сокращению роста цен. К примеру, доля так называемых «голубых ценников» (ограничение торговой наценки) в общем товарообороте достигла 3%, а в категории овощи-фрукты – 30%.

Но без «но» не обходится. Муниципалитеты принимают решения, требующие не предусмотренных трат (требования к витринам и т. д.), не существует единого подхода к введению различных ограничений в отношении торговых точек. Все это влечет дополнительные расходы, которые для малых предприятий очень существенны. Принято решение обобщить с руководством муниципалитетов введение переходного пе-

риода по ряду ограничений, что позволит торговым точкам в разумные сроки выполнить требования властей.

Также были подняты проблемы, с которыми столкнулись крупнейшие предприятия региона АО АВТОТОР и «Содружество», отмечена необходимость пересмотра расценок на возведение социальных объектов, строящихся в регионе с учетом сложившейся стоимости строительных материалов (из-за логистики в Калининградской области они дороже почти на треть).

«Спасибо за приглашение, это прекрасная возможность познакомиться с региональным купечеством, с региональными промышленниками, - подчеркнул Валерий ШЕРИН. - Торгово-промышленная палата в любом регионе является очень авторитетной организацией. Воспринимаю ТПП как качественный ретранслятор взаимных информационных потоков, как со стороны правительства в предпринимательскую среду, так и в обратную сторону. Мы очень часто при защите бюджета используем термин социально-ориентированный бюджет и понимаем, что это про то, как потратить деньги. Но чтобы было что тратить, их нужно сначала заработать, а зарабатывать их как раз предпринимательское сообщество».



Феликс ЛАПИН, президент Калининградской ТПП



Сергей ЛЮТАРЕВИЧ, председатель Совета Калининградской ТПП



Сергей ЗАВОРОТЫНСКИЙ, председатель комитета по транспорту и таможенной политике Калининградской ТПП



Марк БАЛАНОВСКИЙ, председатель комитета по экологии и природопользованию



Юрий ДЕРГАЧЕВ, председатель комитета по торговле Калининградской ТПП

По итогам обсуждения в Калининградской ТПП подготовят справочные материалы и предложения по ряду вопросов, которые лягут в основу проработки озвученных проблем. ○





Общественный совет обсудил туристический налог и особый режим для бизнеса в Калининградской области.

Туристический налог должен быть целевым



На площадке Калининградской ТПП состоялось заседание Общественного совета при Управлении Федеральной налоговой службы России по Калининградской области под председательством президента палаты Феликса ЛАПИНА, возглавившего Общественный совет в 2025 году.

В заседании приняли участие Альберт ТАТАРОВ, и.о. заместителя руководителя Управления, Олеся БЕЛАЯ, уполномоченный по защите прав предпринимателей Калининградской обла-

сти, члены Общественного совета и специалисты налоговой службы.

Олеся ВОЛОШИНА, начальник отдела камерального контроля № 2, проанализировала, как ведется администрирование на территории Калининградской области нового для региона налога – туристического. Его начисление и сбор начались с 1 января 2025 года (основание – ФЗ № 176-ФЗ).

По итогам девяти месяцев прошлого года определились лидеры по начислению туристического налога. Больше всего

средств поступает из областного центра и прибрежных городов. Калининград собрал с гостей 61 млн рублей, что составляет более 38% от всей суммы по региону. На втором месте – Светлогорский городской округ с 41,3 млн рублей. В Зеленоградском муниципальном округе собрали 33,8 млн рублей. В пятерку лидеров также вошли Гурьевский (8,7 млн рублей) и Янтарный (3,9 млн рублей) округа.

Как отметила Олеся ВОЛОШИНА, большинство муниципальных образований (Калининград, Балтийск, Гвардейск и

41,3
млн рублей

собрал Калининград с гостей по начислению туристического налога

др.), установивших ставку налога на 2025 год в размере 1%, приняли решение повысить ее до 2% в 2026 году.

Кто платит туристический налог (предварительно собрав его с гостей, конечно):

- Организации, оказывающие услуги в объектах из реестра классифицированных средств размещения (гостиницы, отели).
- Санаторно-курортные учреждения.
- Владельцы объектов, включённых в перечень специальным решением муниципального образования.

На весь регион таких налогоплательщиков всего 113.

Члена Совета обсудили проблемы, с которыми сталкиваются плательщики туристического налога, а также способы упростить оформление документов.

Феликс ЛАПИН, подводя итоги, отметил, что туристический налог должен быть целевым. Необходимо разработать и опубликовать программы для каждого муниципалитета, где будет указано, как будут использоваться собранные средства.

Марина ГАВРЮШИНА, начальник отдела камерального контроля № 2, ознакомила присутствующих с ключевыми требованиями к участникам САР на острове Октябрьский.

Особое внимание было уделено условиям и особенностям получения статуса Международной холдинговой компании (МХК). Компания должна в течение трех лет после перехода на пониженные ставки вложить не менее 300 млн рублей. Эти средства необходимо направить на строительство или реконструкцию объектов социальной, транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры региона.

Необходимо подтвердить реальное присутствие компании: в штате должно быть не менее 15 сотрудников – налоговых резидентов РФ, проживающих в Калининградской области. Кроме того, компания должна иметь в собственности или аренде помещение площадью не менее 50 кв. м. До 31 декабря 2025 года допускалось размещение офиса в любой точке Калининграда, но в целом бизнес должен быть привязан к территории САР.



Феликс ЛАПИН,
президент Калининградской ТПП:

– Полагаю, что нужно обратиться в Правительство региона с предложением разработать и опубликовать программы (по каждому муниципалитету), где будет закреплено, куда пойдут «туристические» деньги. К примеру, на организацию стоянок для автотранспорта, благоустройство туристических зон и т.д. Это покажет людям, что налог идёт во благо всех жителей.

Спикер уточнила, что стать резидентом САР могут иностранные компании, принявшие решение о смене юрисдикции (редомициляции). Для этого контролирующие лица должны владеть бизнесом как минимум с 1 января 2017 года. Соблюдение всех критериев позволяет применять особый налоговый режим и льготные ставки по налогу на прибыль.

Члены Общественного совета обсудили план работы на 2026 год. Феликс ЛАПИН поблагодарил всех за активное участие и пожелал успехов в новом году. ○

Утвержден план работы Калининградской ТПП на 2026 год.

Важно знать каждую компанию



На очередном заседании Совета Калининградской ТПП были утверждены годовой план деятельности, разработанный финансовый план и кандидатуры, выдвинутые на награды ТПП РФ

«В прошлом году мы преодолели важный рубеж в 700 членов, фактически удвоив численность палаты с 2017 года, – отметил президент Калининградской ТПП Феликс ЛАПИН. – Сейчас я поставил задачу, чтобы сотрудники знали каждое предприятие и компанию, входящие в палату, их проблемы и достижения, а также понимали, чем мы можем помочь и за что порадоваться».

Президент Союза «Калининградская торгово-промышленная палата» рассказал, из чего складывались доходы организации в этом году и какие параметры заложены в новый бюджет; подчеркнул, что палата и в дальнейшем будет активно участвовать в проектах ТПП РФ. Особое внимание планируется уделить продвижению местного закона о семейном бизнесе, проект которого внесен в Законодательное собрание региона.



Кроме того, Калининградская ТПП планирует развивать собственные инициативы. Продолжится работа восьми комитетов, запланированы встречи с губернатором региона и членами правительства.

Члены Совета единогласно утвердили план деятельности палаты и финансовый план, поддержали список кандидатов на награды ТПП РФ. ○



Кадровый вопрос и взаимодействие с частным бизнесом обсудили на заседании комитета по здравоохранению и социальной политике Калининградской ТПП.

Здоровье – забота государственной и частной медицины



На очередном заседании Совета Калининградской ТПП были утверждены годовой план деятельности, разработанный финансовый план и кандидатуры, выдвинутые на награды ТПП РФ

В работе комитета приняли участие министр здравоохранения региона Сергей ДМИТРИЕВ, руководители частных и государственных медицинских учреждений, страховых компаний и организаций, занимающихся социальной поддержкой населения.

Состоялся заинтересованный разговор о проблемах, с которыми сталкиваются медицинские учреждения области. Основное внимание было уделено кадровому вопросу.

Сергей ДМИТРИЕВ рассказал о средствах, направленных на оснащение первичного звена

здравоохранения, покупку сложной медицинской техники для профильных учреждений и планах закупки автомобилей для службы Скорой помощи. Также министр поделился новостью о строительстве в областном центре двух поликлиник.

Затем состоялся разговор о взаимодействии с частным бизнесом, работающим в сфере оказания медицинской помощи. В том числе о сложностях с лицензированием частных центров, занимающихся протезированием (в городе нет специалистов, которые необходимы для получения лицензии).

Президент Калининградской ТПП Феликс ЛАПИН обратил внимание на проблему «недоверия». Пациентов, которые приходят на прием с анализами и исследованиями из частных клиник, отправляют проходить

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ



**СКАЛИН
Юрий
Евгеньевич,**
председатель
комитета



их заново. Это замедляет начало лечения. Феликс ЛАПИН предложил вернуться к этому вопросу в новом году.

Также в планах работы комитета обсуждение путей ликвидации дефицита медицинских кадров в регионе, формирование корпоративного демографического стандарта и Территориальной программы государственных гарантий в системе обязательного медицинского страхования на 2027 год. ○



В условиях современного рынка, где конкуренция зашкаливает, а внимание потребителя рассеяно, бренд – не просто логотип или название.

Зачем защищать собственный бренд

Это капитал, который формирует доверие, влияет на решения о покупке и напрямую определяет стоимость бизнеса. Поэтому защита бренда сегодня – не роскошь, а необходимость.

Бренд представляет собой не просто торговую марку, а комплекс ассоциаций, ценностей и эмоционального восприятия, формирующих уникальное позиционирование компании в сознании потребителей.

Защита бренда способствует формированию и поддержанию положительного имиджа компании. Сильный бренд ассоциируется с высоким качеством продукции или услуг, надежностью и доверием со стороны потребителей. Это, в свою очередь, способствует увеличению лояльности клиентов, повышению их приверженности и готовности к повторным покупкам. Таким образом, защита бренда становится важным инструментом стратегического управления репутацией компании.

Ключевые причины защищать бренд

1. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Зарегистрированный товарный знак даёт вам монопольное право размещать его на товарах, в рекламе, на сайте и в соцсетях. Без регистрации любой конкурент может скопировать ваше название или логотип и легально их использовать.

2. ЗАЩИТА ОТ ПОДРАЖАТЕЛЕЙ И КОНТРАФАКТА

Недобросовестные игроки часто имитируют узнаваемые бренды, чтобы «оседлать» вашу репутацию. Защита позволяет:

- блокировать продажу подделок;
- требовать возмещения убытков;
- удалять фейковые страницы в соцсетях.

3. СОХРАНЕНИЕ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ

Контрафакт и подделки портят впечатление о бренде.

Покупатель, обманутый фальсификатом, винит оригинальный бренд. Защита снижает риски репутационных потерь.

4. УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Зарегистрированный бренд – нематериальный актив. Он учитывается в балансе компании и повышает её оценочную стоимость. Это критично при:

- привлечении инвестиций;
- продаже бизнеса;
- выходе на IPO.

5. ПРЕСЕЧЕНИЕ КИБЕРСКВОТТИНГА

Злоумышленники регистрируют домены, созвучные с известными брендами, чтобы:

- перепродать их дорого;
- направить трафик на конкурирующие сайты;
- вымогать деньги.

Регистрация знака помогает отстоять домен через WIPO или национальные процедуры.

6. УПРОЩЕНИЕ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ

Защищённый бренд легче масштабировать в другие регионы страны или за рубеж (через международную регистрацию по Мадридской системе).

7. ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА В СПОРАХ

Без регистрации доказать принадлежность бренда почти невозможно. Свидетельство о регистрации – ваше главное оружие в суде.

Что подразумевается под «защитой бренда»?

Это комплекс мер, направленных на:

- юридическую фиксацию прав (регистрация товарного знака);
- мониторинг рынка на предмет нарушений;
- пресечение незаконного использования (судебные иски, досудебные претензии);
- поддержание уникальности и репутации бренда.

Какие инструменты защиты существуют?

- **РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА** (в Роспатенте) – основа защиты.
- **МОНИТОРИНГ** – сервисы отслеживания новых заявок на знаки, доменов, объявлений на маркетплейсах.
- **ДОСУДЕБНЫЕ ПРЕТЕНЗИИ** – письма нарушителям с требованием прекратить использование.
- **СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА** – иски о запрете использования, взыскании компенсации (до 5 млн по ст. 1515 ГК РФ).
- **ТАМОЖЕННЫЙ РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ** – блокировка ввоза контрафакта.
- **РАБОТА С ПЛОЩАДКАМИ** – удаление контента на Wildberries, Ozon и др. через формы жалоб.

С чего начать защиту?

- Проверить уникальность – убедиться, что знак не занят (базы ФИПС, TMView).
- Подать заявку на регистрацию – выбрать классы МКТУ (Международной классификации товаров и услуг).
- Следить за сроками – знак действует 10 лет, потом продлевать.
- Мониторить рынок – хотя бы раз в квартал проверять новые заявки и продажи.

Главное

Защита бренда – это инвестиция в устойчивость и рост бизнеса. Она сохраняет ваши права, защищает репутацию, создает актив, который можно продать или лицензировать, снижает риски конфликтов и потерь.

В условиях высокой конкуренции на рынке, компании, обладающие сильным и защищенным брендом, имеют больше возможностей для привлечения новых клиентов и удержания существующих. Бренд становится фактором дифференциации, позволяющим выделяться на фоне конкурентов и занимать уникальные позиции на рынке.

Сильный бренд способствует увеличению объема продаж, повышению цен на продукцию или услуги, а также снижению затрат на маркетинг и рекламу. Таким образом, защита бренда может рассматриваться как долгосрочная инвестиция, приносящая ощутимые финансовые результаты.

Защита бренда также способствует развитию корпоративной культуры и укреплению внутренней мотивации сотрудников. Сильный бренд создает чувство принадлежности к единой команде, повышает мотивацию и вовлеченность сотрудников в достижение общих целей. Это, в свою очередь, способствует повышению производительности и эффективности работы компании в целом. ○



В адрес Натальи КОТЕЛЬНИКОВОЙ, ведущего патентного поверенного Калининградской ТПП, поступила благодарность от ФГБУК «Музей-заповедник «Музей Мирового океана».

В письме отмечены высокий профессионализм, внимательный и вдумчивый подход, а также многолетнее плодотворное сотрудничество при решении вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности музея. Значительная часть товарных знаков ММО была зарегистрирована при ее непосредственном участии.

В знак признательности за вклад и сотрудничество Наталье Петровне вручен памятный знак НИС «Витязь».



КОНТАКТЫ ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Ольга СИМОНОВА,
юриисконсульт по вопросам интеллектуальной собственности Калининградской ТПП
Тел. +7 (4012) 590-663,
e-mail: simonova@kaliningrad-cci.ru



ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ТТП

КОНТАКТЫ
ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Информационно-аналитический центр
Союза «Калининградская торгово-
промышленная палата»
+7 (4012) 590 657
infocenter@kalininrad-cci.ru

АНО ДПО «Институт предпринимательства и торговли Калининградской ТТП»

объявляет о наборе на обучение по образовательной
программе повышения квалификации

«Требование, разработка, внедрение системы менеджмента качества согласно стандарту ISO 9001:2015, внутренний аудит СМК».

16 академических часов.

Программа обеспечит совершенствование имеющихся навыков и
получение новых компетенций, необходимых в профессиональной
деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках
имеющейся квалификации.

ПРОГРАММА КУРСА ВКЛЮЧАЕТ:

**1 МОДУЛЬ. Требование, разработка,
внедрение системы менеджмента качества
согласно стандарту ISO 9001:2015:**

- Основные понятия СМК. Типы аудитов
- История и структура стандартов ИСО серии 9000
- Обзор разделов стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Применение требований к деятельности организации
- Разработка и внедрение СМК. Документация Системы менеджмента качества

2 МОДУЛЬ. Внутренний аудит СМК:

- Внутренний аудит СМК, основные термины и определения
- Требования к внутреннему аудиту
- Характеристики аудитора и методы аудита
- Чек листы. Техника вопросов
- Планирование аудитов. Процесс внутреннего аудита СМК

По итогам обучения слушатели получат
удостоверение установленного
образца о повышении квалификации
(лицензия на образовательную
деятельность № ДПО-1260 от 21 марта
2016 года).

Более подробная информация на сайте
Калининградской ТТП:



Для справки:

АНО ДПО «ИПит КТПП» учрежден Калининградской торгово-промышленной палатой, осуществляет свою деятельность на основании Федеральных законов «О некоммерческих организациях» и «Об образовании», Устава и действующего законодательства Российской Федерации, лицензии, дающей право на ведение образовательной деятельности, выданной службой по контролю и надзору в сфере образования Калининградской области (регистрационный № ДПО - 1260 от 21 марта 2016 г.)

Реклама

№180 / 2026

ДАТА

17

13 января губернатор поздравил калининградских
журналистов с Днем печати.

В одной команде

В праздничном
мероприятии,
состоявшемся в Музее
Мирового океана, приняли
участие редакторы основных
медиа Калининградской
области: телеканалов, радио,
газет, интернет-порталов,
инфоагентств.

ской ТТП, Центра информаци-
онного обеспечения бизнеса
«ИНОК», информационной сети
«Кодекс» и «Техэксперт», Кали-
нинградской железной дороги,
национального парка «Курш-
ская коса» и других наших пар-
тнеров.

Спасибо за то, что остаетесь с
нами. Именно благодаря вам
мы выходим ежемесячно уже
17-й год, без грантов, господ-
держки и дополнительного фи-
нансирования. Ищем новые
формы, платформы, возможно-
сти для развития. И давно вы-
ходим не только в печатной, но
и в электронной версии. ○

Фото предоставлены пресс-службой
регионального правительства



Алексей БЕСПРОЗВАННЫХ,
губернатор
Калининградской области:

– Ваша работа важна для
всех нас. Вы находитесь на
передовой: инструмент
печати и вашего
журналистского слова не
просто отражает реалии
в регионах и в целом в
стране. Самое главное,
вы – большой помощник
абсолютно везде и во всем.

Алексей БЕСПРОЗВАННЫХ по-
здравил работников медиа с
профессиональным праздни-
ком, пожелал им творческих
успехов и благодарной аудито-
рии. В честь Дня печати губерна-
тор вручил представителям
СМИ благодарственные письма
за их добросовестный труд и
вклад в развитие журналистики.

Торжественную часть встречи
продолжил неформальный раз-
говор. Алексей БЕСПРОЗВАН-
НЫХ рассказал о рабочих пла-
нах на следующий год и обсу-
дил важные вопросы развития
Калининградской области.

Губернатор отметил и работу
коллектива журнала «КОМПА-
НИИ». А сегодня наш коллек-
тив – это не только редакция.
Это сотрудники пресс-служб и
PR-специалисты Калининград-



Верный путь для клиента

В 2025 году на Калининградской железной дороге специалисты Центра продажи услуг ОАО «РЖД» заключили договоры на грузоперевозки с 29 новыми клиентами.

Сегодня услугами ОАО «РЖД» на магистрали пользуются 635 клиентов. Предприятия малого и среднего бизнеса пользовались комплексной услугой по перевозке зерна, удобрений, комбикормов, угля и других грузов. География транспортировки товаров помимо регионов России включала Беларусь и Казахстан.

На Калининградской железной дороге оказывается широкий спектр услуг по перевозке различных грузов. В условиях квотирования Литвой транзита железнодорожных грузов Центром разрабатываются оптимальные варианты мультимодальных маршрутов с использованием автомобильного, железнодорожного транспорта и паромного сообщения.

Переезд – строго по правилам

22 января на 36 железнодорожных переездах Калининградской области прошли рейды по проверке соблюдения правил дорожного движения автомобилистами.

Всего в течение года запланировано более 200 совместных с Госавтоинспекцией выездных проверок, которыми будут охвачены все муниципальные образования области. Необходимость проведения регулярных профилактических мероприятий обусловлена сохраняющимися рисками дорожно-транспортных происшествий на объектах магистрали.

Так, в 2025 году на Калининградской железной дороге произошло два случая столкновения автомобилей с подвижным составом. По результатам проведенных рейдов сотрудниками Госавтоинспекции было составлено более 300 административных материалов на автомобилистов, нарушающих правила проезда через железнодорожные пути.

С начала 2026 года железнодорожные переезды области очищали более 360 раз. Уборка снега на инфраструктуре проводится регулярно.

Калининградские железнодорожники напоминают водителям о необходимости неукоснительного соблюдения правил дорожного движения на переездах, особенно в период сложных погодных условий.



Цифровые технологии в помощь пассажиру

Расширена зона обслуживания мобильного приложения «ПроТранспорт+».

С 12 января оплачивать проезд по геолокации можно в рельсовых автобусах, курсирующих в сообщении Голубево – Гурьевск-Новый и Голубево – Чкаловск-Западный.

Bluetooth-метки, необходимые для функционирования цифрового сервиса, размещены на станции Голубево, остановочных пунктах Ангарская, Гурьевск-Центр, Гурьевск-Новый, Ласкино и Киевская. Для оплаты проезда пассажиру после посадки в поезд необходимо запустить приложение «ПроТранспорт+», затем на станции прибытия сделать отметку о завершении поездки. Система самостоятельно рассчитает стоимость проезда и спишет эту сумму с банковской карты. QR-коды электронных билетов и чеки отобразятся на экране смартфона.

С 2024 года оплата проезда по геолокации действует на Зеленоградском и Светлогорском направлениях Калининградской магистрали. За это время пассажирами было оформлено более 18 тыс. билетов. ○

Подготовлено пресс-службой Калининградской железной дороги

РАСПИСАНИЕ

полетов международного аэропорта Храброво (в расписании возможны изменения) с 1.02.2026 по 28.02.2026



ул. Житомирская, 18. Тел. 539-053, e-mail: info@y-k.ru www. y-k.ru

Аэропорт назначения	Тип самолета	Отправление из Калининграда (время местное)				Отправление в Калининград (время местное)			
		№ рейса	день вылета	время вылета	время прилета	№ рейса	день вылета	время вылета	время прилета
МОСКВА ДМД	320	U6-168	Ежд	19-25	23-10	U6-167	Ежд	17-05	19-05
		U6-372	Ежд	11-20	15-05	U6-371	Ежд	09-00	11-00
		U6-628	Ежд	14-15	18-00	U6-627	Ежд	11-30	13-30
		S7-1214	Ежд	12-55	16-45	S7-1213	Ежд	10-05	12-05
		SU-1001	Ежд	09-15	12-50	SU-1000	Ежд	06-40	08-25
МОСКВА ШРМ	326	SU-1005	Ежд	15-30	19-05	SU-1004	Ежд	12-50	14-30
		SU-1009	Ежд	06-10	09-50	SU-1008	Ежд	20-45	22-30
		SU-1011	Ежд	19-15	22-55	SU-1010	Ежд	16-30	18-15
		SU-1019	Ежд	14-00	17-35	SU-1018	Ежд	11-20	13-00
		SU-6310	С 29 дек	05-00	08-40	SU-6309	С 28 дек	11-20	13-00
		SU-6312	Ежд	12-45	16-25	SU-6311	Ежд	09-55	11-30
		SU-6314	Кр Вт, Ср	20-20	23-55	SU-6313	Ежд	17-45	19-20
		SU-6662	Ежд	17-40	21-15	SU-6661	Ежд	15-05	16-40
		DP-6832	Ежд	17-05	20-50	DP-6831	Ежд	14-10	15-50
		DP-6836	Пн, ср, пт, вс	10-00	13-40	DP-6835	Пн, ср, пт, вс	08-15	10-05
		SN-254	Пн, пт	12-50	16-25	SN-253	Пн, пт	10-30	12-10
		DP-264	Ежд	19-30	23-15	DP-263	Ежд	16-55	18-40
		DP-262	С 20.02-23.02	09-30	13-20	DP-261	С 20.02-23.02	07-00	08-45
		SU-6322	Вс	12-50	15-50	SU-6321	-	-	-
		SU-6326	Ежд	12-50	15-50	SU-6325	Ежд	10-55	11-50
МОСКВА ВНК	320	SU-6328	Ежд с 22 дек	14-00	17-05	SU-6327	Ежд с 22 дек	12-05	13-00
		SU-6330	Ежд	17-55	20-40	SU-6329	Ежд	16-05	16-55
		SU-6334	Ежд	15-15	18-15	SU-6333	Ежд	13-30	14-20
		U6-392	Пт, вс	20-35	15-05	U6-391	Пт, вс	10-05	11-05
		DP-530	С 13.02	15-30	18-25	DP-529	С 13.02	13-45	14-45
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	320	DP-536	Ежд	20-35	23-30	DP-535	Ежд	18-50	19-50
		DP-588	30 дек	09-25	12-20	DP-587	30 дек	08-00	09-00
		SN-506	Ежд	10-30	13-20	SN-505	Ежд	08-50	09-40
		N4-282	Пн, сб	10-55	13-55	N4-281	Пн	08-55	09-50
			Вт	11-45	14-45		Ср, вс	10-55	11-50
			Пт	14-30	17-30		Чт, пт	12-45	13-40
		N4-285	Вт, чт, пт, сб	18-45	21-55	N4-284	Вт, чт, пт, сб	17-00	17-55
			Пн, вс	16-30	19-30		Пн, вс	15-55	16-50
		A320	U6-392	Ежд	12-15	U6-391	Ежд	10-05	11-05
НОВОСИБИРСК	737-800	S7-5066	Сб	14-15	00-45	S7-5065	Сб	12-05	13-05
ЕКАТЕРИНБУРГ	320	U6-404	Ср, вс	10-05	17-05	U6-403	Ср, вс	08-00	09-20
			Пн, пт	16-20	23-20		Пн, пт	14-15	15-35
ИВАНОВО	73X	N4-984	Пт	10-25	14-15	N4-983	Чт	10-15	12-10
КАЗАНЬ	73 х	N4-732	Вт, сб	15-10	19-35	N4-731	Вт, сб	11-30	14-10
МУРМАНСК	738	SN-530	Сб	14-35	18-40	SN-529	Сб	11-50	13-50
МИНСК	E95	B2-950	Пн, чт, пт, вс	13-00	16-30	B2-949	Пн, чт, пт, вс	10-25	12-10
			Вт	15-10	18-40		Вт	12-35	14-20
			Пт	06-30	10-30		Пт	20-25	22-35
НИЖНИЙ НОВГОРОД	321	N4-859	Пн (с 23.02)	06-10	10-10	N4-860	Пн, пт (с 23.02)	20-25	22-35
ПЕРМЬ	73х	N4-884	Пн	23-45	06-15	N4-883	Пн	20-55	21-45
САМАРА	321	N4-855	Чт, вс	14-55	20-30	N4-856	Чт, вс	21-35	23-20
ЧЕЛЯБИНСК	738	SN-3103	Сб	10-30	17-40	SN-3104	Сб	18-40	20-00
ЧЕРЕПОВЕЦ	ЦР2	D2-142	Пн	16-05	19-00	D2-141	Пн	08-30	09-45
			Чт	19-00	22-00		Чт	09-35	10-50
ПЕТРОЗАВОДСК	ЦР2	D2-507	Пн	10-35	13-30	D2-508	Пн	14-20	15-15
АРХАНГЕЛЬСК	737	SN-176	Сб	14-15	17-50	SN-175	Сб	11-45	13-25
САРАТОВ	E90	N4-857	Пт	01-30	06-55	N4-858	Пт	07-55	09-30
УФА	73X	N4-851	Пт	23-35	06-25	N4-852	Сб	07-30	08-45
ПСКОВ	Су9	A4-6006	Сб	16-45	19-55	A4-6005	Сб	14-45	15-45
КАЛУГА	ЦР2	D2-501	Чт	12-20	15-50	D2-502	Чт	16-40	18-10
КИРОВ	E90	N4-853	Чт	13-10	17-10	N4-854	Чт	18-10	20-35
МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ	Су9	A4-6006	Сб	16-45	01-40	A4-6005	Сб	09-40	15-45

Уважаемые руководители!

В 2026 году Калининградская область отмечает 80-летний юбилей. Редакция журнала «КОМПАНИИ. Ваш бизнес-навигатор» при поддержке Калининградской ТПП готовит к выпуску новые подарочные фотоальбомы серии «Калининград B2B Kaliningrad».



Это «семейные» фотоальбомы Калининградского бизнеса, представляющие все многообразие местного предпринимательства как одну большую деловую семью, где каждый бизнес – член семьи со своей историей, традициями и вкладом в общее благополучие региона.



Калининград B2B Руководители в датах, цитатах, фото

За каждым успешным бизнесом всегда стоит человек – со своим опытом, ценностями и видением будущего. Этот проект мы посвящаем вам, лидеры регионального бизнеса, – людям, которые формируют экономическую и деловую среду Калининградской области.

В издании будут собраны ваши личные истории, ключевые даты, цитаты и фотографии.

Калининград B2B Компании в лицах, цифрах, фото

Премиальное издание о ведущих компаниях региона на русском и английском языках с авторскими фотографиями ведущих региональных фотографов.

Фотоальбомы планируется подготовить и выпустить ко Дню российского предпринимательства и подведению итогов региональной бизнес-премии «Янтарный Меркурий» в мае 2026 года.

Подарочные издания будут вручены вам, вашим коллегам и партнерам, руководителям региональных торгово-промышленных палат и ТПП РФ, представителям регионального правительства, участникам зарубежных бизнес-миссий, другим почетным гостям.



Наши проекты – не про статусность. Про репутацию, рекомендации самого высокого уровня и доверие. Вы достойны представить Калининградскую область бизнесу России и других стран.



КОНТАКТЫ
ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ



Ирина БАРСУКОВА,
главный редактор
журнала, автор
и руководитель проекта

+7 900 35 45 575,
barsukova-39@yandex.ru



Денис ГОЛУБЕНКО

генеральный директор
ООО «Системы Нефть
и Газ Балтия»

✓ Важно сохранять ясность в любых условиях

Литература и история стали частью жизни

С детства я много читал. В доме была большая библиотека, и в подростковом возрасте я перечитал практически все, до чего мог дотянуться: от классики – Джека Лондона и Фенимора Купера – до исторических и философских книг.

Со временем к художественной и исторической литературе добавились книги по управлению, психологии и вниманию. Для меня обучение – не «саморазвитие ради саморазвития», а способ не застыть в привычных схемах. Периодически пересматривать решения, проверять себя на инерцию и расширять горизонты. Любая новая информация – от серьезного исследования до короткой статьи – помогает иначе взглянуть на происходящее и не дать себе закиснуть.

Бизнес-литература специфична: в одной книге может быть всего несколько по-настоящему ценных идей. Но иногда именно эти несколько идей меняют подход к управлению людьми и процессами – и, в моем случае, целым заводом.

✓ Любая информация меняет взгляд на вещи, позволяет иначе оценивать свои действия, не дает стагнировать.

Первые месяцы был «мальчиком у ксерокса»

К профессиональному пути я пришел не сразу. Учился в специализированном классе при МГТУ МАМИ и выбрал автомобильное направление скорее по инерции, чем осознанно.

Уже к окончанию вуза понял: автомобилестроение – не то, чем хочу заниматься дальше.

Все изменилось благодаря удачному стечению обстоятельств. Мой отец работал в крупной инжиниринговой компании и помог мне туда устроиться. Так после института, в 2001 году, я пришел в компанию «Инфракрасные и Микроволновые Системы».

Первые четыре месяца я был классическим «мальчиком у ксерокса»: копировал и размножал конструкторскую документацию. Это отличный способ быстро понять, как устроена реальность производства: через бумагу, схемы, версии, правки и ответственность за мелочи.

Параллельно я интересовался всем, до чего мог дотянуться: производством, проектами, качеством. В компании это заметили и перевели меня инженером в производственно-технический отдел.

С этого момента я почувствовал, что действительно на своем месте.

Сегодня, вспоминая тот период, я часто говорю молодым специалистам: важно не название должности, а то, насколько вы включены в процесс и готовы учиться.

✓ Внимательность к деталям тогда стала моим первым «тренажером» – привычкой работать собранно, не перескакивать через этапы и докапываться до сути

«Не боги горшки обжигают»

Этот старт стал отправной точкой моего профессионального развития. Я продолжал учиться самостоятельно, изучая литературу по нефтегазовой отрасли и управлению. Амбициозность и начитанность помогли мне двигаться вперед. Появилась уверенность в том, что я знаю, как сделать лучше – и готов за это отвечать.

Примерно в 30 лет я поставил себе цель стать генеральным директором. Начинал с позиции инженера, затем работал менеджером по качеству, директором по качеству, заместителем генерального директора по стратегическому развитию. Этот путь дал понимание, как работает завод и какие процессы критичны для его успеха.

В 2008 году я принял взвешенное решение инвестировать в управленческое образование и поступил на программу MBA. Это обучение дало системное понимание управления и укрепило уверенность при принятии сложных решений.

Я убедился, что рост – это вопрос не уникальных способностей, а готовности учиться и брать ответственность. Тогда же я впервые осознанно заинтересовался темой управления вниманием и стрессом – тем, что сегодня принято называть практиками осознанности.

На тот момент я был всего лишь менеджером по качеству. Но внутри появилось твёрдое ощущение: «не боги горшки обжигают» – всё достижимо, если учиться, практиковать и брать на себя ответственность.

✓ *Я научился не бояться принимать решения и отвечать за них. В этом помогают простые практики: остановиться, выдохнуть, посмотреть на ситуацию яснее – и только потом действовать.*

Приехал спасти завод

В Калининград я приехал в феврале 2014 года. Город встретил меня ураганными ветрами и пасмурной погодой. Первое впечатление было простое: меня ждёт серьёзный вызов.

Я был приглашён в качестве антикризисного менеджера в период, когда акционеры принимали решение о будущем предприятия. Задача заключалась в стабилизации ситуации, обеспечении безопасности, наведении порядка в процессах и формировании стратегии дальнейшего развития. Для этого пришлось пересматривать управленческие подходы и формировать команду уже на месте.



Первый период был непростым, но именно в таких условиях особенно важно сохранять ясность и действовать последовательно.

Антикризисный менеджмент – это не про резкие шаги ради внешне эффектных решений. Это про способность видеть систему целиком, сохранять спокойствие и выстраивать устойчивую основу для будущего развития. Отчасти это похоже на работу врача, где пациентом выступает предприятие.

Признаться, мне было тяжело расставаться с людьми. Это не свойственно моему характеру. Однако нам удалось оздоровить компанию и продемонстрировать её эффективность. Мне предложили продолжить работу.

После выхода компании на стабильную траекторию мне предложили продолжить работу в роли генерального директора. Это был новый уровень ответственности, к которому я подошел осознанно.

Калининград и баланс

Со временем Калининград стал для меня точкой опоры. Здесь иной ритм жизни, который помогает сохранять баланс между работой и восстановлением. После него куда-то переезжать сложно, хотя предложения поступали.

В отличие от Москвы здесь совсем другой ритм. Когда привыкаешь, в столицу тяжело возвращаться. В Москве полтора-два часа в пробках – обычное дело. В Калининграде даже 20 минут ожидания – уже ощутимое неудобство.

Мне нравится Куршская коса в любое время года. Это место заряжает и помогает перезагрузиться. Прогулка вдоль моря на 15–20 минут, затем по лесу – моё любимое занятие.

Ставлю перед собой амбициозные цели

Я доволен текущим положением дел, и это результат совместных усилий команды. Мне комфортно от того, что завод загружен и есть работа, несмотря на трудности, связанные с местоположением Калининградской области: доставкой материалов и оборудования, отправкой готовой продукции в другие регионы России.

Когда ввели четвертый пакет санкций, доставка металла из Челябинска в Калининград, которая раньше занимала около девяти дней через Белоруссию и Литву, растянулась примерно на два с половиной месяца. В тот момент наступил кризис: мы резко потеряли в конкурентоспособности, контрактные сроки для нас стали невыполнимыми. В такие моменты особенно важно не поддаваться панике, а удерживать фокус и работать с реальностью такой, какая она есть.

Мы начали диверсифицировать направления. Сегодня проектируем и поставляем оборудование для нефтеперерабатывающей, газовой, нефтехимической и энергетической отраслей. Сотрудничаем с производителями газовых турбин и «Росатомом», который развивает проекты в Калининградской области. Мы меньше оглядываемся назад и больше думаем о будущем – о диверсификации, развитии компетенций и устойчивости бизнеса.

✓ *Есть за что себя похвалить, но я этим не занимаюсь. Потому что не оглядываюсь назад, а смотрю вперед и ставлю перед собой амбициозные цели.*

Принципы руководства

Возникающие сложности – это рабочие задачи, а не повод для драматизации. У нас не серийное производство, а проектное. Каждый новый проект приносит новые задачи и проблемы, которые нужно решать. Главное – как мы относимся к этим вызовам. Если говорим: «Ой, у нас опять проблемы», – это одно. Но если подходим к ситуации, спрашивая себя: «Интересно, что мы можем сделать в этих условиях?», – это совсем другое.

Внешне я мягкий и демократичный, но внутри достаточно строг. Готов тратить время на разъяснения и повторение, но, если мы обсудили вопрос и приняли решение, буду требовать его исполнения.

Часто люди паникуют, когда что-то идет не так. Важно спокойно принимать происходящее, даже если оно негативное. Жизнь полна взлётов и падений, и завод не исключение. Нужно уметь принимать и успехи, и трудности как естественную часть процесса.

У нас не серийный бизнес. То много проектов – и все в панике: ресурсов не хватает, непонятно, как их реализовать. То проектов нет – и снова страх: как будем жить дальше, не сократят ли всех?

✓ *Руководитель должен уметь держать удар. Не на публику, а по-настоящему: «Да, мы возьмем это на себя и начнем работать». И показывать команде: что бы ни случилось, мы справимся.*



Ясность как основа движения

Сейчас собралась команда, которая уже многое сделала и продолжает активно работать. На 2026 год запланирован огромный объем задач. Сегодня перед нами стоят масштабные цели и высокий темп работы. Это требует внимания, собранности и способности работать с тем, что есть, не теряя ясности.

Моя задача как руководителя – сохранять ясность и равнозначность – одинаково высокое качество управленческих решений и действий независимо от давления, усталости и внешних обстоятельств. И помогать команде действовать так же.

✓ *Когда эта предсказуемость становится нормой, из неё складывается устойчивость: для людей, процессов и результата.*

Фото из личного архива руководителя

«ДСК XXI ВЕК» – один из лидеров строительной отрасли Калининградской области.



Архитектурные идеи воплощаем в бетоне



Андрей ДРОВНЯШИН,
председатель совета директоров
ООО «ДСК-XXI век»

Компания известна высоким качеством железобетонных изделий, стабильным спросом на продукцию, а также способностью выполнять как серийные, так и индивидуальные заказы. Здесь успешно воплощают в бетоне любые архитектурные идеи.

В числе конкурентных преимуществ предприятия: деловая репутация, многолетний опыт, современное оборудование, высокое качество изготавливаемых изделий, точное соблюдение сроков и умение строить крепкие партнерские отношения с клиентами.



Комбинат известен как надежный поставщик не только местным застройщикам, но и компаниям из Москвы, Санкт-Петербурга, других городов России и зарубежья.

Богатый опыт на строительном рынке позволяет гарантировать высокое качество продукции и обеспечивать быстрое производство железобетонных изделий.

«ДСК XXI-век» – крупный производственный комплекс с современным оборудованием. Руководство постоянно модернизирует производство, чтобы идти в ногу со временем и предлагать клиентам качественную, долговечную и надежную продукцию. «Братиться за заказы, за которые другие не рискуют взяться, – вот ключ к успеху!». Этот подход гарантирует успешное развитие предприятия.

В Калининградской области сложно найти современный масштабный проект, где не применялись бы железобетонные конструкции от ООО «ДСК-XXI век». Высокая степень автоматизации производства позволяет быстро и качественно выполнять комплексные заказы, строго соблюдая технологии и стандарты.

Комбинат выпускает железобетонные изделия и конструкции, которые используются в граж-

данском (жилищном), промышленном, инженерном и дорожном строительстве. Современное оборудование, профессионализм и высокий уровень квалификации сотрудников позволяют создавать продукцию для зданий разной этажности и планировки.

Специалисты комбината способны воплотить в бетоне практически любые архитектурно-планировочные или пространственные решения, выполнить изделия любой сложности. Современные мобильные изменяемые опалубки с магнитной фиксацией позволяют изготавливать элементы различной геометрической формы под каждый конкретный проект.

«ДСК XXI-век» поставяет продукцию для множества социальных объектов в регионе. Среди них – школы, детские сады, культурные учреждения, а также промышленные здания и сооружения.

Критерии безопасности, надежности и долговечности для строительных материалов в таких проектах очень строги. Поэтому школы в Полесске, на улицах Карамзина, Артиллерийской и Рассветной в Калининграде, а также детские сады в Светлогорске и Пионерском являются знаком высокого профессионализма компании. Более половины продукции

комбината используется в жилищном строительстве.

Завод принимал участие в строительстве гипермаркета «МЕТРО», очистных сооружений Калининграда и производственного корпуса компании «Калининградский деликатес». Поставлял железобетонные изделия для складов «Содружество Соя» в Светлом и изготовил элементы каркаса для новой линии мясокомбината «Отечественный продукт» в Правдинске.

В 2014 году предприятие изготовило более тысячи плит перекрытия, колонн и ригелей для нового сварочного цеха компании «АВТОТОР-Холдинг». В 2015–2016 годах, для строительства футбольной арены к чемпионату мира произвело 4400 комплектов составных свай – это 30% от общего объема работ – и более половины элементов трибун. В 2017 году участвовало в возведении двух гипермаркетов: «Бауцентр Северный обход» и «Леруа Мерлен»/«Балтия Молл».

Из железобетонных изделий, произведенных на комбинате, в 2020 году построили две школы: на ул. Артиллерийской и ул. Рассветной в Калининграде, изготовили колонны для реконструкции производственного комплекса компании «Мираторг». В 2021 году в промышленном парке «Храброво» был



построен фармацевтический комплекс полного цикла для производства лекарств.

Комбинат принимал участие в строительстве многих значимых объектов. В их числе: производственный корпус для ООО «АВТОТОР-Холдинг», кампус БФУ имени Канта, машиностроительный завод «Грюнвальд» в промышленном парке «Храброво», нефтесборный пункт НСП в Романово, распределительный центр для торговой сети «Пятёрочка» и многие другие объекты по всему региону. ◯



Производственная компания «Сувениры Балтики» с 1996 года изготавливает изысканные ювелирные украшения и сувениры из янтаря и драгоценных металлов.



Солнечные шедевры



Василий СИМОНОВ,
генеральный директор

Здесь трудятся талантливые мастера, умело сочетающие традиционные методы обработки солнечного камня с современными технологиями, создающие настоящие произведения искусства.

Высокий профессионализм, творческий подход и оригинальность в поиске новых стилистических решений позволяют создавать изысканные изделия, соответствующие духу времени.

На предприятии работает команда высококвалифицированных специалистов, которые постоянно совершенствуют свои навыки. Они используют современные технологии покрытия серебра родием, золотом и черным родием с золочением, что придает изделиям особую красоту, неповторимый блеск и элегантность.

Постоянно обновляя ассортимент, компания делает ставку на оригинальность и изысканность, предлагая широкий ассортимент ювелирных украшений и сувениров из серебра, а также эксклюзивные высокохудожественные изделия из янтаря с элементами резьбы по камню и отделкой металлом.

Янтарь с древних времен использовался для изготовления как украшений, так и предметов быта. Из него делали такие практичные вещи, как портсигары, пепельницы, шкатулки, ларцы и даже часы. В компании «Сувениры Балтики» возобновляют эти традиции и создают уникальные сувениры, которые станут прекрасным подарком на любой праздник или деловую встречу.

Художники применяют технологии и художественные традиции по состариванию и обработке янтаря при создании высокохудожественных изделий. Особенно впечатляют копии фрагментов Янтарной комнаты, вы-

полненные по древнейшим старинным рецептам старения камня.

После Второй мировой войны секреты создания крупных янтарных изделий были утеряны. Возрождение этих традиций происходило разными путями. В России сформировались различные художественные направления, основанные на многолетнем опыте работы с янтарем, где ценится естественная красота солнечного камня.

На предприятии работает высококвалифицированный коллектив мастеров по художественной обработке янтаря. При создании каждого изделия сначала разрабатывается эскиз, затем изготавливается макет из глины или пластилина, в котором воплощается идея мастера или заказчика. После этого выбирается камень по цвету, размеру, вскрывается, режется или обрабатывается бормашиной и полируется.

Хотя инструменты и материалы для обработки камня изменились, технологии по-прежнему верны традициям.

Молодое поколение, не утратившее интереса к янтарю, изучает тонкости обработки камня. Опытные художники делятся своими знаниями и опытом, помогая молодым художникам развиваться в этой отрасли.

Гордость компании – янтарные изделия «Подражание Фаберже». Эти ювелирные изделия в виде яиц с сюрпризом были отмечены почетным знаком мемориального фонда Карла Фаберже «За выдающийся вклад в развитие российского ювелирного искусства», а также большим знаком Ордена «Карла Фаберже – Придворный ювелир» за заслуги в российском ювелирном искусстве.

Предприятие «Сувениры Балтики» не зря называют брендом Калининградской области. Его сувениры украшают кабинеты Кремля и Московской Патриархии, правительств других стран. Панно «Великая Русь» выставлено в Музее янтаря Калининграда. Полная копия Кремля с башнями находится на выставке в Лондоне.

Компания имеет множество профессиональных наград, в том числе международных, ежегодно участвует в различных выставках и реализует свою продукцию как в России, так и за ее пределами. Уникальные высокохудожественные изделия из янтаря и драгоценных металлов поставляются в Китай, ОАЭ, Казахстан, Армению, другие страны. ◯



Объявлены имена победителей и лауреатов ежегодного регионального правового конкурса.

«Юрист-профессионал 2025»



Это престижное соревнование, которое собирает лучших специалистов в области юриспруденции и кадрового делопроизводства. Проект стартовал в 2002 году и с тех пор не прерывался, адаптируясь под современные условия, включая переход в онлайн-формат во время пандемии.

Цель конкурса – не только выявить наиболее талантливых и профессиональных участников, но и способствовать повышению уровня юридической грамотности и компетентности специалистов в различных сферах права. Участие в конкурсе принимают юристы, юрисконсульты, специалисты кадровых служб, бухгалтеры, экономисты, студенты, адвокаты и руководители компаний. За эти годы участниками стали 4992 юриста и кадровика, 2277 специалистов вышли в финал.

В этом сезоне за звание лучшего боролись 325 участников. Со всеми заданиями успешно справились и вышли в финал 131 человек.

Несмотря на региональный статус, заявки на участие традиционно поступают от специалистов из разных городов. В этом году свои силы испытали юристы из Москвы, Симферополя, Красноярска, Гуково, Рязани, Сургута, Тольят-

ти, Тюмени, Уфы, Челябинска и других городов. За всю историю конкурса в нём участвовали специалисты от Владивостока до Калининграда. Безусловно, по числу участников лидирует областной центр: 247 конкурсантов, 96 из которых стали финалистами.



Задания, подготовленные членами жюри, в этом году были сложными, нестандартными и охватывали все направления юридической и кадровой деятельности. Подведение итогов проводилось по закрытой системе, выбранной ещё для пер-

вого конкурса и доказавшей свою объективность.

Победителями конкурса стали те, кто дал наиболее полные и точные ответы на все вопросы, набрав максимальное количество баллов.



Члены жюри также назвали победителей в номинации «Лучший ответ» и «Надежда российской юриспруденции» – эту награду получили студенты калининградских вузов, показавшие отличные результаты и вышедшие в финал.

Юридическая ошибка – не просто «плохой текст»: это правовая ответственность

Номинация «Юрист-профессионал»

ПОБЕДИТЕЛИ:

I место – Ксения КЛИМЕНКОВА

II место – Виктория ЗЕНКИНА

III место – Елена ГАВРИЛОВА

ЛАУРЕАТЫ: Ульяна ЕВТУШЕНКО, Семён ВАРЛАКОВ, Кристина БАЖИНА, Владислав ПОРОХНЯВЫЙ, Лидия ЗАЯЦ, Андрей КОСЫРЕВ, Лидия ГОРБУНЦОВА, Наталья КУРМАНОВА.

ЛУЧШИЙ ОТВЕТ: Виктория ЗЕНКИНА, Николай АХРЕМЦЕВ, Анжелика ФОКИНА, Семён ВАРЛАКОВ, Олеся САЛЕНКО, Ксения КЛИМЕНКОВА, Наталья КОВЯЗИНА.

Номинация «Кадровик-профессионал»

ПОБЕДИТЕЛИ:

I место – Марина САВКИНА

II место – Мария ВОРОНОВА

III место – Алексей ХАПОВ

ЛАУРЕАТЫ: Денис СОНЧИК, Виктория ЗЕНКИНА, Елена ГАВРИЛОВА, Наталья МИШЕНЬКИНА.

ЛУЧШИЙ ОТВЕТ: Надежда КУЗЬМИНОВА, Семён ВАРЛАКОВ, Елена СЫРОВАЕВА, Денис СОНЧИК, Елена ГАВРИЛОВА.

Творческий конкурс «Решено с помощью КонсультантПлюс»

ПОБЕДИТЕЛЬ: Георгий ПИКАЧЕВ

ЛАУРЕАТЫ: Виктория ЗЕНКИНА, Елена ГАВРИЛОВА, Кристина БАЖИНА, Дарья МИРОНОВА.

Номинация «Надежда российской юриспруденции»

ПОБЕДИТЕЛИ: Семён ВАРЛАКОВ, Лидия ГОРБУНЦОВА, Мария КОВАЛЬ, Анастасия МАЛЫГИНА, Валерия КЕНДУС, Сабрина РАГИМОВА.



Жюри конкурса

Елена БАГАЛИНА, начальник отдела организационной, финансовой, правовой работы и кадров Управления Роскомнадзора по Калининградской области.

Алексей ЕВМЕНЕНКО, начальник отдела по надзору за исполнением федерального законодательства прокуратуры Калининградской области.

Яна ЗАГАРИНА, председатель коллегии адвокатов «Загарина и партнеры» (г. Москва).

Юлия КУРИЛЕХ, начальник государственного правового управления Законодательного собрания Калининградской области.

Виктория ЛИВЕНКОВА, начальник отдела представительства в судах правового управления Правительства Калининградской области.

Елена ЛОСЕВА, руководитель отдела кадров Калининградского регионального отделения Фонда социального страхования РФ.

Александр ЛУГОВСКИЙ, начальник отдела правового сопровождения логистики и инфраструктуры ООО УК «Содружество».

Анжелика МАЙСТЕР, министр социальной политики Калининградской области.

Елена РЕУТ, директор рекрутингового агентства.

Петр РЫЖКОВ, заместитель главного государственного инспектора труда в Калининградской области.

Ирина СЕРГЕЕВА, руководитель Центра оперативного консультирования.

Игорь СОРОКИН, начальник кафедры уголовного права, криминологии и уголовно-исполнительного права КФ СПбУ МВД России.

Елена ФАДЕЕВА, руководитель образовательных программ Высшей школы права БФУ им. И. Канта.

Галина ШЕСТАКОВА, ООО «Себико-Аудит».

Илья ЮШКАРЕВ, заместитель председателя Арбитражного суда Калининградской области.

Ольга ЯКОВЛЕВА, заместитель руководителя Управления ФССП России по Калининградской области.

Олег МАТУКЕВИЧ, генеральный директор ЦИОБ «Инок», председатель жюри.



Новой номинацией этого года стал творческий конкурс «Решено с помощью КонсультантПлюс». Участникам предлагалось поделиться реальными кейсами из практики, где система КонсультантПлюс помогла выиграть судебный спор, снизить штрафы или избежать убытков, успешно пройти проверку, решить сложный кадровый вопрос или защитить интересы компании и клиента. Участвовать в этой номинации могли все зарегистрированные пользователи, даже те, кто не отвечал на основные вопросы конкурса.

Традиционно все финалисты получили памятные свидетельства. Главные же аплодисменты достались победителям и лауреатам. Они были награждены не только почётными дипломами, но и интеллектуальными призами от ЦИОБ «ИНОК»: приглашениями на отраслевые семинары, тематическими подарками, современными гаджетами для эффективной работы. Теперь взаимодействие с надёжным и проверенным профессиональным помощником – справочной правовой системой КонсультантПлюс – станет ещё удобнее и доступнее в любом месте и при любых условиях.

Конкурс, организованный Центром информационного обеспечения бизнеса «ИНОК», проходит при поддержке правительства Калининградской области и Законодательного Собрания Калининградской области. ○

Фото Алины КАСТРИЦКОЙ

С 2026 г. компании, которые платят директорам зарплату меньше минимальной, будут считать по ней страховые взносы исходя из МРОТ.

ООО исключили из ЕГРЮЛ: можно ли остаться директором другой фирмы?

Вероятно, коснется это и так называемых «спящих компаний», руководители которых зарплату вообще не получают. Поэтому снова стал популярным вопрос: можно ли просто бросить такую фирму, чтобы налоговики сами исключили ее из ЕГРЮЛ?

А что, если директор при этом является руководителем другой, действующей организации?

Когда компанию могут исключить из ЕГРЮЛ

Человек может быть руководителем сразу в нескольких организациях, законом это не запрещено. Правда, директору для совмещения должностей нужно разрешение совета директоров или собственника компании по основному месту работы.

А если человек числится руководителем сразу более чем десятка компаний, налоговики будут считать его «массовым» директором.

Это может быть поводом для проведения регистрирующим налоговым органом проверки сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. И если окажется, что какой-либо фирмой директор руководит номинально, в госреестр внесут запись о недостоверности сведений об этой компании. Через полгода после внесения такой записи регистрирующая ИФНС может инициировать процедуру исключения компании из госреестра. Если же документы подаются при создании юрлица с «массовым» директором, есть вероятность получить отказ.

ДЛЯ СПРАВКИ.

С 2023 г. ООО, относящееся к МСП, может ликвидироваться в упрощенном порядке, просто подав заявление в регистрирующую ИФНС. Но для этого нужно соответствовать определенным критериям, в частности не иметь задолженности ни перед бюджетом, ни перед работниками и контрагентами. Так что подходит этот вариант не всем.



Напомним, компанию могут исключить из ЕГРЮЛ в административном порядке, в частности, если:

- она обладает признаками недействующей, то есть в течение последних 12 месяцев, предшествующих принятию регистрирующим органом решения об исключении, не сдавала налоговую отчетность и не проводила операций хотя бы по одному банковскому счету;
- в отношении компании в реестр более 6 месяцев назад внесена запись о недостоверности сведений (об адресе юрлица, участниках или директоре).

ВАЖНО: запись о недостоверности - самостоятельное основание для исключения из ЕГРЮЛ. В этом случае вопрос о том, отвечает ли юрлицо признакам недействующего, не подлежит исследованию и не имеет правового значения. Это значит, что исключить из госреестра из-за записи о недостоверности могут даже реально работающую компанию, если она ничего не предпримет для исправления ситуации.

Теперь посмотрим, что сказано в **Законе о последствиях административного исключения из ЕГРЮЛ**.

Чем чревато для директора и участников принудительное исключение фирмы из ЕГРЮЛ

Негативные последствия при исключении компании из ЕГРЮЛ для ее учредителей и руководителя есть не всегда. А бывают случаи, когда ограничения для них действуют, даже если фирма не исключена из госреестра.

Закон о госрегистрации юрлиц и ИП предусматривает трехлетний запрет на госрегистрацию для граждан, которые раньше уже проявили недобросовестность при исполнении гражданско-правовых и публичных обязательств в рамках деятельности ООО.

В этот период откажут в госрегистрации при создании нового ООО, реорганизации компании, внесении изменений в ЕГРЮЛ, если в регистрирующий орган представлены документы для включения в реестр сведений о предполагаемом участнике и/или руководителе, который раньше являлся:

- руководителем или основным участником (то есть владевшим не менее чем 50% доли в уставном капитале) ООО, которое было исключено из ЕГРЮЛ как недействующее и на момент исключения имело задолженность перед бюджетом либо эта задолженность была признана безнадежной к взысканию.

Если долгов перед бюджетом у исключенной недействующей фирмы не было, то и проблем с регистрацией нового ООО с тем же директором/участником не будет. А вот погашение задолженности юрлица уже после исключения из ЕГРЮЛ не рассматривается как основание для снятия ограничений с бывшего учредителя или директора - такая возможность просто не предусмотрена законом;

- руководителем или основным участником ООО, исключенного из ЕГРЮЛ в связи с тем, что в госреестре более полугодом была запись о недостоверности сведений об адресе юрлица, его участниках или руководителе;

- руководителем или основным участником ООО, исключенного из ЕГРЮЛ на основании сведений, которые поступили из ЦБ РФ после того, как компании была присвоена высокая степень риска по «антиотмывочному» Закону, а компания не обжаловала его в

межведомственную комиссию или обжаловала, но получила отказ.

Срок действия ограничения в этих случаях исчисляется с момента исключения компании из госреестра.

Запрет на госрегистрацию предусмотрен также для руководителей и основных участников действующих ООО, если:

- в ЕГРЮЛ содержится запись о недостоверности сведений об адресе организации или ее руководителе. Запрет не работает, если это сам руководитель/участник сообщил, что содержащиеся в госреестре сведения о нем недостоверны, подав заявление по форме N РЗ4001.

Однако если в итоге ООО все-таки исключат из ЕГРЮЛ, никаких поблажек не будет: человеку откажут в регистрации новых компаний на общих основаниях.

Срок действия ограничения в 3 года здесь отсчитывается именно с момента внесения в ЕГРЮЛ записи о недостоверности;

- имеется неисполненное решение суда о ликвидации юрлица. Запрет действует бессрочно, пока решение суда не будет исполнено.

ВАЖНО. Чтобы устранить данные о недостоверности сведений в ЕГРЮЛ, компания должна представить в регистрирующий орган документы для внесения в реестр новых, достоверных сведений. Решение регистрирующего органа, на основании которого в ЕГРЮЛ внесена запись о недостоверности, при этом не отменяется, то есть неактуальная запись останется в реестре. Но если нет актуальных записей - о недостоверности новых сведений, то и ограничения на госрегистрацию для руководителя/основного участника ООО не действуют.

Что с компаниями, созданными ранее?

Может ли директор или участник фирмы, исключенной из ЕГРЮЛ или имеющей запись о недостоверности сведений об адресе или руководителе, продолжать руководить другими компаниями, которые были созданы ранее? Или нужно срочно искать нового директора?

Минфин разъясняет: закон запрещает создавать новые организации и участвовать в управлении

существующими для граждан, проявивших недобросовестность. Однако это не означает, что гражданин не может участвовать в деятельности компаний, которые были созданы до исключения его из ЕГРЮЛ.

На наш взгляд, и закон № 129-ФЗ, и разъяснения Минфина запрещают включать сведения о таких гражданах в ЕГРЮЛ. Это касается как попыток создать новую компанию, так и назначения их директорами или участниками существующих организаций. Однако на ранее созданные компании, где человек уже является руководителем или участником, запрет не распространяется.

Иначе получится, что ООО «Ромашка» и ООО «Одуванчик» обязаны менять данные в ЕГРЮЛ из-за исключения ООО «Люттик» из госреестра (или внесения записи о недостоверности сведений о его директоре). Однако действующее законодательство не предусматривает такой обязанности.

Может ли исключение из ЕГРЮЛ привлечь внимание налоговиков к другим компаниям с тем же директором

Екатерина ГРИГОРЕНКО, советник государственной гражданской службы РФ 2 класса, поясняет, что норма подпункта «ф» пункта 1 статьи 23 Закона N 129-ФЗ четко прописывает право регистрирующего органа отказывать в регистрации юридического лица в течение трех лет. Это происходит, если в документах указаны данные о руководителе или учредителе, в отношении которых ранее была установлена недостоверность информации в реестре. Также отказ возможен, если организация, где человек был руководителем или основным участником, уже исключена из ЕГРЮЛ, в том числе из-за задолженности.

Одновременно с этим законодательство не регламентирует действия регистрирующего органа в отношении существующих организаций, где тот же гражданин является руководителем или учредителем. Это означает, что таким гражданам могут отказать в регистрации нового юридического лица или внесении в реестр информации о них как о новом руководителе или участнике уже действующей компании. Однако закон не предусматривает автоматических последствий для других юридических лиц, где этот человек уже занимает руководящую или учредительную должность.

Для принудительного исключения организации из ЕГРЮЛ регистрирующий орган должен выполнить определенные действия, предусмотренные Законом N 129-ФЗ.

Если одно из юридических лиц с тем же руководителем или учредителем исключено из ЕГРЮЛ в административном порядке или в реестр внесена запись о недостоверности сведений, это может стать для регистрирующего органа поводом проверить все остальные компании, связанные с этим гражданином. Однако каждая проверка будет проводиться отдельно.

Мониторинг баз данных ЕГРЮЛ — это постоянная задача ФНС. Регистрирующий орган имеет право сомневаться в достоверности данных, внесенных в реестр, на основании информации из своих ресурсов и других источников. Это может привести к проверке достоверности юридического адреса компании, директор которой ранее руководил фирмой, исключенной из ЕГРЮЛ. ○

Статья впервые опубликована в журнале «Главная книга» N 24, 2025

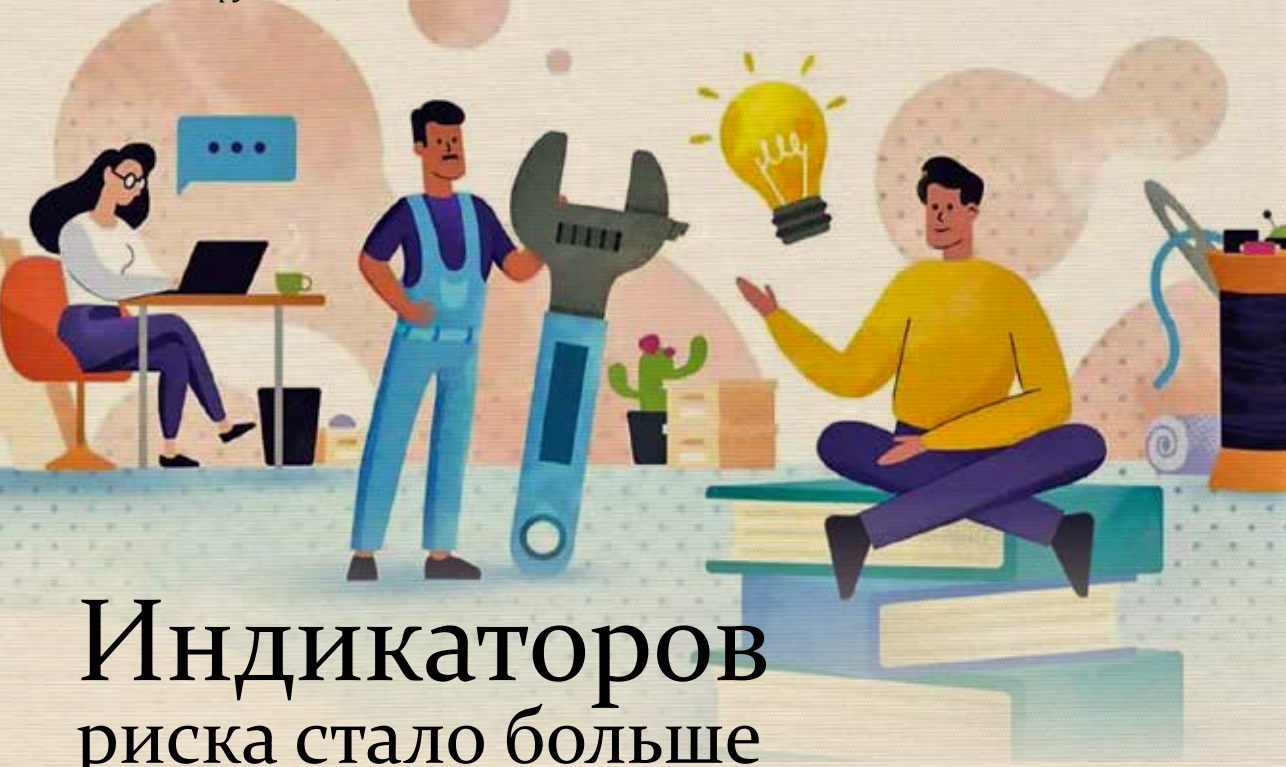
Главное

Закон вводит ограничения для недобросовестных руководителей и учредителей. Он предусматривает основания для отказа в государственной регистрации, если в ЕГРЮЛ представляются сведения о лицах, ранее скомпрометировавших себя, например, из-за недостоверных данных в реестре или задолженности исключенной компании перед бюджетом.

У регистрирующего органа есть право проверить сведения в ЕГРЮЛ по всем обществам, если их руководитель или участник ранее проявлял недобросовестность в отношении одной из компаний. Эти проверки проводятся в установленном порядке.

Может ли человек, которому запретили участвовать в ООО или руководить ими на три года, зарегистрировать ИП? Да, если нет других ограничений. Например, запрещено регистрироваться как ИП в течение трех лет после исключения из ЕГРИП по решению регистрирующего органа. Бизнесмен, признанный банкротом, не может открыть ИП в течение пяти лет с момента завершения реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве.

Многие работодатели стали использовать договоры с самозанятыми вместо трудовых, чтобы избежать обязательств по ТК и налогов.



Индикаторов риска стало больше

С 10 января 2026 года вступил в силу приказ Минтруда № 685н, который значительно расширил перечень индикаторов риска нарушений трудового законодательства. Рассмотрим основные аспекты этого нововведения, его цели и возможные последствия для бизнеса.

Ранее действовавший перечень индикаторов риска был утвержден приказом Минтруда от 30.11.2021 № 838н. В него входили следующие признаки возможных нарушений трудового законодательства:

- Подача заявления о банкротстве компании, в которой работает более 50 сотрудников.
- Всплеск несчастных случаев на производстве.
- Отсутствие отчетности, по специальной оценке, условий труда более 12 месяцев.
- Резкое сокращение фонда оплаты труда без уменьшения штата.
- Массовая выплата зарплаты ниже МРОТ.

Новый индикатор: массовое привлечение самозанятых

С начала 2026 года в перечень добавлен еще один важный индикатор, направленный на выявление случаев подмены трудовых отношений договорами с самозанятыми. Теперь Роструд сможет инициировать внеплановую проверку, если работодатель или ИП взаимодействует с более чем 35 самозанятыми, каждый из которых соответствует следующим критериям:

- Получает от компании в среднем более 35 000 рублей в месяц.
- Сотрудничает с компанией более трёх месяцев подряд.
- Имеет не менее 75 % дохода от одного заказчика.

Главная цель этих изменений — борьба с подменой трудовых отношений договорами с самозанятыми. Эта практика позволяет работодателям обходить нормы Трудового кодекса, уклоняться от уплаты налогов и социальных взносов, а также снижать затраты на персонал.

Введение нового индикатора направлено на:

- Усиление контроля над работодателями, которые используют самозанятых для выполнения трудовых функций.
- Обеспечение социальной защиты работников, которые фактически являются сотрудниками, но оформлены как самозанятые.
- Снижение уровня неформальной занятости и повышение прозрачности рынка труда.

Возможные последствия для бизнеса

Нововведения могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для различных участников рынка:

Для работодателей:

- Усиление административной нагрузки и необходимость соблюдения более строгих правил.
- Возможные финансовые издержки на перестройку бизнес-процессов и приведение их в соответствие с требованиями Трудового кодекса.
- Риск штрафов и санкций за выявленные нарушения.

Для самозанятых:

- Повышение защищенности и уверенности в стабильности доходов.
- Возможность получения социальных гарантий и льгот,

предусмотренных для работников по трудовому договору.

- Необходимость более тщательного учёта доходов и расходов, чтобы соответствовать критериям самозанятости.

Для государства:

- Увеличение поступлений в бюджет за счёт налогов и социальных взносов.
- Повышение уровня социальной защищённости граждан.
- Создание более прозрачной и справедливой системы трудовых отношений. ○

Источник: etobiznes.com

Главное

Расширение перечня индикаторов риска нарушений трудового законодательства является важным шагом в борьбе с подменой трудовых отношений договорами с самозанятыми. Это нововведение направлено на защиту прав работников, обеспечение социальной справедливости и повышение прозрачности рынка труда.

Работодателям и самозанятым следует внимательно следить за изменениями в законодательстве и адаптироваться к новым требованиям, чтобы избежать возможных проблем и санкций.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРАВА
БФУ им. И. Канта

ФОКУС НА ПРАВО: защита бизнеса

практическая дискуссионная площадка

Подробности тут



Регистрация тут

для слушателей до 28.02.2026 г.
для спикеров до 15.02.2026 г.



13 МАРТА 2026

БФУ им. И. Канта

Реальные кейсы и практические решения

Обмен опытом с коллегами

Нетворкинг в профессиональной среде

«Спящая компания» (*dormant company*) – это юридически действующее предприятие, которое временно не ведет операционную деятельность, но сохраняет статус в реестре и базовые обязательства.

Бизнес на паузе:

что такое «спящая компания»



Важно: это не юридический термин, а устоявшееся разговорное обозначение состояния компании.

Ключевые признаки:

Законодательство не дает четкого определения, однако на практике компанию считают «спящей» при совпадении следующих признаков:

- отсутствие выручки и операционных расходов (нет продаж, закупок, выплат зарплаты и т. п.);
- нулевой или минимальный оборот по расчетным счетам;
- отсутствие сделок с активами (продажа, покупка);
- не выплачиваются дивиденды;
- нет движения кадров (нет приема/увольнения, либо единственный сотрудник — директор);
- подается нулевая или упрощенная отчетность.

Что сохраняется в «спящем» режиме

Даже без активной деятельности компания обязана:

- подавать нулевую отчетность в налоговую (декларации, бухгалтерский баланс);
- платить обязательные платежи (например, страховые взносы за директора, если он оформлен);
- иметь юридический адрес и руководителя (директора);
- проводить годовые общие собрания учредителей (если предусмотрено уставом);
- оплачивать минимальные услуги (бухгалтерское сопровождение, банковское обслуживание).

Зачем переводят компанию на «спящий» режим

- временный простой бизнеса (кризис, сезонность, переориентация);
- сохранение бренда/торговой марки на будущее;
- ожидание сделки (продажа доли, слияния, инвестиции);
- реструктуризация группы компаний (консолидация активов);
- подготовка к ликвидации (сокращение расходов до официального закрытия).

Чем отличается от ликвидации

Спящая компания – жива юридически, может возобновить деятельность. Ликвидированная компания – исключена из ЕГРЮЛ, права и обязанности прекращены.

Как официально оформить «спящий» режим

- Решение учредителей — протокол о приостановке деятельности.
- Приказ директора — о введении режима простоя (если есть сотрудники).
- Уведомление контрагентов — если есть действующие договоры (чтобы избежать штрафов за неисполнение).
- Подача нулевой отчетности — регулярно, без пропусков.

Когда «спящий» режим нецелесообразен

- если есть непогашенные долги и риск банкротства;
- если компания уже несколько лет не сдает отчетность (риск исключения);
- если бренд/торговая марка не имеет ценности для будущего;
- если расходы на поддержание статуса превышают выгоду от сохранения компании.

Риски и нюансы

- Налоговая проверка: длительное бездействие может привлечь внимание ФНС, спровоцировать камеральную или выездную проверку.
- Долги и обязательства: даже в «спящем» режиме компания отвечает по ранее возникшим обязательствам (долгам, штрафам, судебным искам).
- Исключение из ЕГРЮЛ: если 12+ месяцев нет отчетности и движений по счетам, налоговики могут исключить компанию как недействующую (ст. 21.1 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц...»).
- Кадры: нельзя просто перестать платить зарплату — нужно оформить простой, сокращение или увольнение по закону.
- Потеря юридического адреса: если арендодатель отзывает подтверждение адреса, ФНС может признать сведения недостоверными и начать процедуру исключения.
- Блокировка счетов: банки мониторят неактивные счета и могут запросить пояснения или ограничить операции. ○

Источник: etobiznes.com

Главное

«Спящая компания» – это юридически живая, но фактически неактивная фирма. Она экономит на операционных расходах, но сохраняет обязательства перед государством и кредиторами.

Она позволяет:

- сохранить юридический каркас и активы;
- избежать затрат на перезапуск;
- держать «запасной» бренд или лицензию.

Но требует:

- регулярного соблюдения формальностей (отчетность, взносы);
- контроля рисков исключения и долгов;
- четкого плана на возобновление деятельности или ликвидацию.

Это инструмент временной паузы, а не альтернатива ликвидации.

АУСН: автоматизация для малого бизнеса.

Эксперимент по расчету налогов

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН) – это экспериментальный налоговый режим, созданный для малого бизнеса с целью автоматизации взаимодействия с налоговой инспекцией.

Он позволяет снизить нагрузку на предпринимателей за счет автоматического расчета налогов на основе данных из онлайн-касс, банков и личных кабинетов налогоплательщиков. Эксперимент действует с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2027 года.

Основные принципы АУСН

■ АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ.

ФНС самостоятельно рассчитывает налоги на основе данных, поступающих от уполномоченных банков, онлайн-касс и маркетплейсов.

Предпринимателю нужно только подтвердить готовые расчеты и оплатить налог по уведомлению.

■ ЗАМЕНА НЕСКОЛЬКИХ НАЛОГОВ.

АУСН заменяет НДФЛ, налог на прибыль, НДС, УСН, а также страховые взносы (за исключением взносов на травматизм).

■ ФИКСИРОВАННЫЕ СТАВКИ.

Можно выбрать один из двух объектов налогообложения:

- «Доходы» – ставка 8% от суммы доходов.

- «Доходы минус расходы» – ставка 20%, но не менее 3% от доходов (минимальный налог).

■ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ УПЛАТА НАЛОГА.

В отличие от обычной УСН, налог рассчитывается и уплачивается каждый месяц.



Условия применения АУСН

1 РЕГИСТРАЦИЯ В РЕГИОНЕ, где действует АУСН. Список регионов можно найти на сайте ФНС.

2 ФОРМА БИЗНЕСА: ИП или ООО.

3 ГОДОВОЙ ДОХОД – не более 60 млн рублей за текущий год и год, предшествующий отчетному.

4 ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ – не более 5 человек (включая работников по договорам ГПХ). Все сотрудники должны быть налоговыми резидентами РФ.

5 ОТСУТСТВИЕ ФИЛИАЛОВ и обособленных подразделений.

Остаточная стоимость основных средств – не более 150 млн рублей.

6 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ – только в банке, который одобрен ФНС и подключен к системе АУСН. Список таких банков есть на сайте ФНС.

7 ВЫПЛАТА ЗАРПЛАТЫ – только в безналичной форме (на банковские карты). Выплаты наличными или в натуральной форме запрещены.

8 СТРУКТУРА КАПИТАЛА. Доля участия других юридических лиц в уставном капитале не должна превышать 25% (за некоторыми исключениями).

Кто не может применять АУСН

Режим недоступен для:

- банков, страховых компаний, ломбардов, МФО, НКО, негосударственных пенсионных и инвестиционных фондов;
- производителей подакцизных товаров и ювелирных изделий;
- компаний, занимающихся игорным бизнесом, добычей полезных ископаемых;
- предприятий, предоставляющих услуги, подлежащие лицензированию, без соответствующей лицензии;
- крестьянских фермерских хозяйств;
- организаций, работающих с товарами, требующими маркировки, без соответствующего оборудования.

Преимущества

- Нет необходимости сдавать декларации, 6-НДФЛ, РСВ и другие отчеты.
- Автоматический расчет налогов
- Отсутствие обязательных страховых взносов за себя и сотрудников (кроме взносов на травматизм)
- Один налог вместо нескольких
- Нет обязанности вести сложный учёт.

Недостатки

- Ограничения по видам деятельности.
- Лимит годового дохода – 60 млн рублей.
- Максимальная численность сотрудников – 5 человек.
- Требуется работать через уполномоченный банк.
- Режим действует не во всех регионах.

Дополнительные особенности

1 ВЗНОСЫ НА ТРАВМАТИЗМ. Их необходимо уплачивать ежемесячно. В 2026 году сумма составляет 2 959 рублей, она ежегодно индексируется.

2 КАДРОВЫЙ УЧЕТ. Несмотря на автоматизацию, необходимо вести кадровый учет в соответствии с ТК РФ, а также подавать форму ЕФС-1 при приеме/увольнении персонала.

3 БУХУЧЕТ ДЛЯ ЮРЛИЦ. Юридические лица обязаны вести бухгалтерский учет, в отличие от ИП.

4 ДОХОДЫ, НЕ ПРОХОДЯЩИЕ ЧЕРЕЗ БАНК.

Если доходы поступают в наличной форме или в личный кабинет маркетплейса, их нужно вручную вносить в личный кабинет налогоплательщика.

Если бизнес нарушает условия применения АУСН, он автоматически переводится на общую систему налогообложения (ОСНО).

Источник: etobiznes.com

ВИДЕО ИНОК

Налоговая реформа

Изменения по НДС в деталях.

Экспертная серия материалов в видеоформате

QR-код — ваш быстрый доступ к полезному контенту. Сканируйте!

RUTUBE

ВКонтакте

Дзен

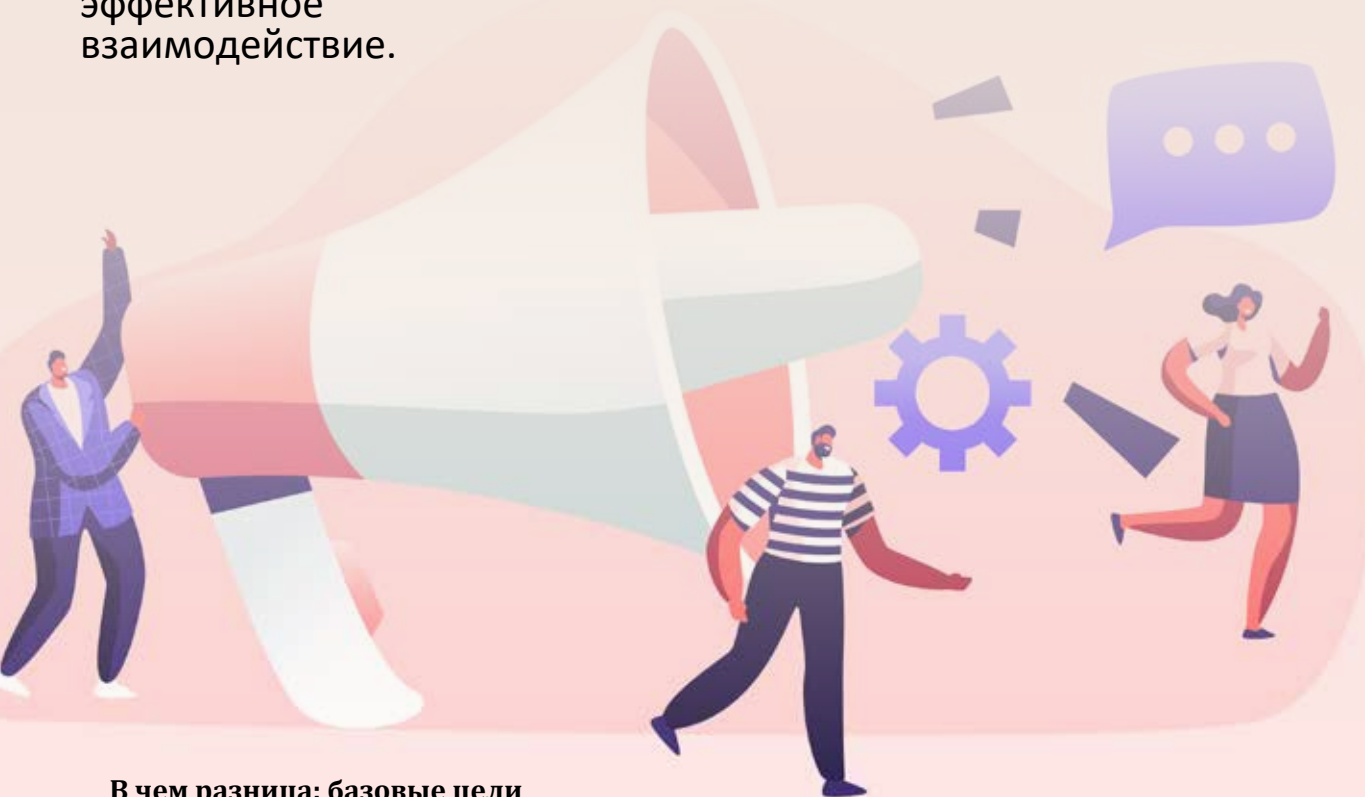
YouTube

РЕКЛАМА

PR и маркетинг традиционно считаются смежными, но разными направлениями. Однако в современной коммуникационной среде их синергия – ключ к устойчивому росту репутации и продаж.

PR и маркетинг – не соперники, а партнеры

Разберем, как выстроить эффективное взаимодействие.



В чем разница: базовые цели

- **МАРКЕТИНГ** – напрямую стимулирует продажи.
- **ФОКУС:** продукт, цена, каналы сбыта, конверсия, ROI.
- **ИНСТРУМЕНТЫ:** реклама, email-рассылки, SEO, таргет, акции, CRM.
- **PR** – формирует репутацию и доверие.

Фокус: имидж бренда, отношения с медиа, стейкхолдерами, кризисное управление.

Инструменты: пресс-релизы, статьи, интервью, события, соцсети (в репутационном ключе), лоббирование

Как организовать совместную работу

1 ОБЩИЕ ЦЕЛИ И КРП

Согласуйте метрики, важные для обоих отделов:

- узнаваемость бренда (охват, тональность упоминаний);
- доверие (опросы, NPS);
- конверсия из PR-активностей (переход на сайт из статей, использование промокодов из интервью).

Для начала необходимо определить общие цели и ключевые показатели эффективности (KPI). Например, увеличение узнаваемости бренда, рост продаж или улучшение имиджа компании. Важно, чтобы PR и маркетинг работали в одном направлении и измеряли свой успех по единым метрикам. Это позволит им лучше понимать друг друга и эффективно взаимодействовать.

2 ЕДИНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН

Создавайте календарь событий, где:

- маркетинговые акции подкрепляются PR-материалами (обзор в СМИ, кейс-стади);
- PR-новости (награды, партнерства) используются в рекламных креативах.

Разработка единого плана и контент-стратегии помогает обеспечить согласованность усилий. PR может помочь создать положительный имидж компании и укрепить доверие к ней через пресс-релизы, статьи в СМИ и другие каналы коммуникации. Маркетинг, в свою очередь, может использовать различные инструменты для продвижения продуктов и услуг.

3 ОБМЕН ДАННЫМИ

- маркетинг дает PR данные о ЦА, эффективных месседжах, конверсии;
- PR предоставляет маркетингу медиа-аналитику, инсайты от журналистов, обратную связь от стейкхолдеров.

Обмен данными и инсайты между PR и маркетингом способствуют более глубокому пониманию аудитории и рынка. PR может предоставить маркетинговому отделу информацию об общественном мнении и восприятии бренда, а маркетинг может поделиться данными о поведении потребителей и эффективности различных каналов продвижения. Это позволяет более точно настраивать коммуникационные стратегии и адаптировать их под изменяющиеся условия.

4 СОВМЕСТНЫЕ КАМПАНИИ

ПРИМЕРЫ СИНЕРГИИ:

■ ЗАПУСК ПРОДУКТА:

- маркетинг: таргет, лендинг, скидки;
- PR: пресс-конференция, обзоры у блогеров, статьи в профильных СМИ.

■ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (CSR):

- маркетинг: акция «купи – поможем», промокод;
- PR: репортаж о проекте, интервью с бенефициарами, награды в рейтингах.

■ КРИЗИС:

- PR: заявление, работа с медиа, опровержения;
- маркетинг: временная пауза в рекламе, корректировка месседжей.

PR и маркетинг могут совместно разрабатывать кампании, которые сочетают в себе элементы PR и маркетинга для достижения максимального эффекта. Например, они могут провести совместную акцию в социальных сетях, которая будет сочетать в себе информационные и рекламные элементы.

Кризисные протоколы также требуют совместной работы. PR и маркетинг могут разработать совместные стратегии для минимизации ущерба от кризисных ситуаций, таких как негативные публикации в СМИ или снижение продаж. Например, они могут заранее подготовить пресс-релизы и информационные материалы, которые будут использоваться в случае возникновения кризиса.

5 РЕГУЛЯРНЫЕ СИНХРОНИЗАЦИИ

Проводите еженедельные/двухнедельные встречи для обзора результатов (охват, продажи, тональность), корректировки планов, разбора инцидентов (например, негативный отзыв в соцсетях).

Регулярная синхронизация усилий PR и маркетинга помогает поддерживать согласованность и эффективность. Это может включать в себя регулярные встречи, отчеты о результатах и обсуждение планов на будущее.

В результате такого сотрудничества формируется целостный бренд, который не только успешно продает товары или услуги, но и вызывает доверие у потребителей. Это способствует укреплению позиций компании на рынке и её долгосрочному успеху.



Почему сотрудничество необходимо

ЕДИНОЕ ПОСЛАНИЕ

Без координации маркетинг может обещать «суперкачество», а PR – молчать о реальных кейсах. Согласованность усиливает доверие.

УСИЛЕНИЕ ОХВАТА И ДОВЕРИЯ

Маркетинговые акции получают дополнительный вес, если их поддерживает медиа-освещение (PR).

ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Совместные кампании (например, запуск продукта + пресс-конференция) снижают затраты и повышают эффективность.

УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСАМИ

Маркетинг продолжает работать на продажи, PR – на сохранение репутации. Без синхронизации возможны противоречия.

Типичные ошибки

- Раздельные бюджеты и отчеты – ведёт к конкуренции, а не сотрудничеству.
- Отсутствие общего языка – маркетологи говорят «конверсия», PR-специалисты – «тональность». Согласуйте терминологию.
- Позднее вовлечение PR – если маркетинг уже запустил акцию, а PR не готов ее поддержать, эффект снижается.
- ИГНОРИРОВАНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

PR видит настроение аудитории, маркетинг – реакцию на акции. Без обмена данными стратегии слепнут.

Главное

PR и маркетинг – не соперники, а партнеры с разными инструментами для одной цели: роста бизнеса через доверие и продажи.

Формула успеха:

- Общие цели и метрики.
- Единый план и контент-стратегия.
- Обмен данными и инсайтами.
- Совместные кампании и кризисные протоколы.
- Регулярная синхронизация и адаптация.

Результат – целостный бренд, который и продает, и вызывает доверие.

Можно ли выплачивать объявленные дивиденды частями в течение нескольких месяцев?

Дивиденды по частям: удобно и выгодно

Можно, но есть нюансы. Об этом и не только расскажем сегодня.

По общему правилу ООО обязано выплатить дивиденды в течение 60 дней после принятия решения о выплате или в более короткий срок, указанный в решении или уставе. Общее собрание участников не может увеличить этот срок.

Многие считают, что дивиденды нельзя выплачивать частями в течение нескольких месяцев, но это неверно. Это возможно, если участник согласен. 60-дневный срок установлен для защиты прав участников. Если компания нарушает сроки выплаты дивидендов, участник может потребовать проценты за пользование деньгами. Однако если участник сам соглашается на поэтапную выплату за пределами этого срока, нарушения закона нет.

Нужно лишь решить, как распределить всю прибыль, и указать график выплаты дивидендов. Стоит также объяснить, почему участник хочет получать деньги частями. В случае поэтапной выплаты дивидендов налогообложение происходит в общем порядке.

Однако есть особенность для участников-физлиц, являющихся налоговыми резидентами РФ. В некоторых ситуациях поэтапные выплаты могут помочь сэкономить на НДФЛ с дивидендов. Разберем на примере.

ПРИМЕР. Расчет суммы НДФЛ при выплате дивидендов по итогам 9 месяцев.

Условие. ООО (не получающее от других компаний дивиденды) приняло решение выплатить дивиденды единственному участнику-физлицу по итогам 9 месяцев 2025 г. в размере 4 млн руб. До этого дивиденды в течение года не выплачивались.

Общество составило график платежей с участником, согласно которому деньги выплачиваются с ноября 2025 г. по февраль 2026 г. ежемесячно в сумме 1 млн руб. Посчитаем НДФЛ к уплате.

Решение. НДФЛ с части суммы свыше 2,4 млн руб. рассчитывается по ставке 15%, а с части в пределах указанной суммы – по ставке 13%. Налог удерживают только при выплате дивидендов.

С начисленных, но не выплаченных дивидендов платить налог не надо. НДФЛ с промежуточных и годовых дивидендов считают и платят одинаково.

Следовательно, в 2025 г. НДФЛ будет удержан с суммы 2 млн руб. по ставке 13%. В следующем году – аналогично. Итого налог к уплате за всю сумму дивидендов составит 520 тыс. руб. Для сравнения при единовременной выплате дивидендов участнику в бюджет пришлось бы заплатить НДФЛ с суммы 2,4 млн руб. по ставке 13%, а с суммы 1,6 млн руб. – по ставке 15%. Итого налог к уплате получился бы 552 тыс. руб. Как видим, экономия на налоге составила 32 тыс. руб.



Разумеется, если в следующем году будут выплачены дивиденды в крупной сумме, то вся эта экономия может сойти на нет (получится только отсрочить срок уплаты налога). Но если дивиденды в ООО выплачивают редко и в небольших суммах, их распределение по частям поможет снизить налоговую нагрузку.

Еще один важный момент: не устанавливайте ежемесячные расчеты на постоянной основе. Например, выплачивать дивиденды ежемесячно в течение четырех месяцев можно, но делать это на протяжении нескольких лет уже рискованно. Налоговики могут посчитать такие выплаты зарплатой и доначислить страховые взносы компании и НДФЛ участнику, если налог был рассчитан с вычетом дивидендов.

Статья впервые опубликована в журнале «Главная книга» N 23, 2025

- 02.02.2026 | 09.00-16.00
Малый бизнес: учитываем изменения 2026 года
Самкова Н.А.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 02.02.2026 | 09.00-16.00
Ключевые изменения налогового законодательства в 2026-2027 годах. Колмакова П.В.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 03.02.2026 | 09.00-13.00
Прием на работу. Порядок оформления по наиболее распространенным случаям: анализируем примеры из практики. Алгоритм эффективных решений в КонсультантПлюс. Бодрова А.А.; Шавкута Н.Г.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 03.02.2026 | 09.00-16.00
Проверяем учетную политику на 2026 год
Воронцова Т.А.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 04.02.2026 | 09.00-13.00
Судебная неустойка (астрент): практика применения. Микаилова Л.Н.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 04.02.2026 | 09.00-12.00
Национальный план развития конкуренции в рамках закупок. Что планируется скорректировать и какие новшества ожидаются. Кузьмин П.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 05.02.2026 | 09.00-13.00
Расчет 6-НДФЛ: закрываем 2025 год
Рассакина Л.Ю.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 06.02.2026 | 09.00-13.00
Налог на имущество организаций: вопросы подготовки отчетности за 2025 год. Изменения 2026 года. Воронцова Т.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 09.02.2026 | 09.00-13.00
Применение ККТ: разбираем практические ситуации. Кассовая дисциплина – лимиты, оформление ПКО / РКО. Оформление кассиров по ГПД. Алгоритм эффективных решений в КонсультантПлюс
Асадуллина Э.М. Сиушкина И.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 10.02.2026 | 09.00-13.00
Аудит оплаты труда с учетом требований трудового законодательства и судебной практики: положение об оплате труда, правовые нормы установления и выплаты заработной платы, удержаний, оплаты переработок и совмещения
Конюхова Е.В.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 10.02.2026 | 09.00-16.00
Годовая отчетность за 2025 год: важные штрихи
Крутякова Т.Л.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 11.02.2026 | 09.00-13.00
Договор с иностранным партнером – 2026: как избежать претензий по НДС и налогу на прибыль. Обзор свежей судебной практики. Позиция Минфина. Колмакова П.В.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 12.02.2026 | 09.00-13.00
Необоснованная налоговая выгода: как проявить должную осмотрительность при выборе контрагента
Хорошилов В.Н.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 13.02.2026 | 09.00-13.00
Важные изменения в бухгалтерском учете организаций бюджетной сферы: как признак счета поможет избежать ошибок
Калиновская И.В.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 16.02.2026 | 09.00-16.00
УСН: отчетность за 2025 год. Что ждет «упрощенца» в 2026 году. Воронцова Т.А.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 17.02.2026 | 09.00-13.00
Безвизовые иностранные работники: что важно учесть в 2026 году
Скобеева Е.И.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 17.02.2026 | 09.00-13.00
Чем обогатить договор: оговорки, гарантии и заверения. Организация обработки персональных данных во взаимоотношениях с контрагентом. Шалагинова Е.Г.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 18.02.2026 | 09.00-16.00
Документы в бухгалтерском и налоговом учете: как оформить и исправить, чтобы избежать налоговых последствий
Смирнова Т.С.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 18.02.2026 | 09.00-13.00
Знакомимся с новым ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность». Алгоритм эффективных решений в КонсультантПлюс
Воронцова Т.А.; Троякова Е.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 19.02.2026 | 09.00-16.00
Изменения в учете организаций бюджетной сферы в 2026 году. Опальский А.Ю.
Стоимость 4600, для клиентов 3700
- 19.02.2026 | 09.00-13.00
Малый бизнес: учитываем изменения 2026 года
Рассакина Л.Ю.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 25.02.2026 | 09.00-13.00
Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных
Шалагинова Е.Г.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 26.02.2026 | 09.00-13.00
Договор поставки: исчисляем налоги и оформляем «первичку» без ошибок. Воронцова Т.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700
- 27.02.2026 | 09.00-13.00
Если нечем платить по договору: прощение, уступка, новация. Анализируемые налоговые последствия принятого решения. Воронцова Т.А.
Стоимость 3900, для клиентов 2700

Ответы лектора на ВСЕ вопросы, присланные заранее на адрес pr@inok.ru. Всем слушателям предоставляются раздаточные материалы, свидетельство об участии в семинаре.

РЕГИСТРАЦИЯ И СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: 8 (4012) 777-155, доб. 325 www.inok.ru

podoprofi®
медицинский центр

Лицензия 20441-01157-18/00067301
от 10.06.2018

БОЛЬНО? БЕЗОПЕРАЦИОННАЯ КОРРЕКЦИЯ ВРОСШЕГО НОГТЯ

- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДОПЕДИКЮР
- ПРОТЕЗИРОВАНИЕ НОГТЕВЫХ ПЛАСТИН
- ОБРАБОТКА МОЗОЛЕЙ, НАТОПТЫШЕЙ

г.Калининград, ул.Тельмана 73
+7(4012) 522-597, +7 921 614 11 77

podopedicure

podopedicure.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

Где можно получить защиту и поддержку?

Органы исполнительной власти

Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

г. Калининград, ул. Д. Донского, 1,
www.minprom.gov39.ru
Министр – Вероника Юрьевна ЛЕСИКОВА,
каб. 139, тел. (4012) 599-337

Замминистра – Ирина Николаевна ГРАКОВА,
тел. (4012) 599-338
Замминистра – Анастасия Александровна
АБРАМОВА, тел. (4012) 599-327
Замминистра – Артем Игоревич ИВАНОВ,
тел. (4012) 599-171

Департамент развития предпринимательства и торговли

Начальник отдела предпринимательства –
Георгий Валерьевич ЛЕБЕДЕВ, тел. (4012) 599-309
Начальник отдела торговли – Ксения
Владимировна МАЛЫШЕВА, тел. (4012) 570-624
Департамент промышленности и науки
Начальник – Дмитрий Владимирович ХУДОБА,
тел. (4012) 599-144

Департамент недвижимости

Начальник – Сергей Тадеевич МАЗЕПА,
тел. (4012) 599-344

Центры

Государственное казенное учреждение Калининградской области

«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГКУО «МФЦ»)
Директор – Ольга Александровна ДУДИНА,
отдел поддержки малого и среднего предпринимательства –
г. Калининград, ул. Уральская, 18
(ТЦ «Мега-Маркет», 4-й этаж),
тел. (4012) 310-800, mfc39.ru

ГКУ КО «Информационно-расчетный центр» (субсидии)

Директор – Мария Юрьевна КОЛОТУШКИНА,
г. Калининград, ул. Уральская, 18, офис 403,
(ТЦ «Мега-Маркет», 4-й этаж),
тел. (4012) 303-380, www.irc39.ru

Центр поддержки предпринимательства Калининградской области

(микрокредитная компания)
Гендиректор – Кирилл Валерьевич ЛИЛО,
г. Калининград, ул. Уральская, 18, офис 442
(ТЦ «Мега-Маркет», 4-й этаж),
тел. (4012) 994-588, доб. 901

Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Калининградской области

Уполномоченный – врио Олеся Валерьевна БЕЛАЯ
г. Калининград, Московский пр., 95, офис 408.
Тел. 8 (4012) 71-76-34, e-mail: kaliningrad@ombudsmanbiz.ru,
www.ombudsmanbiz39.ru

Общественные помощники в муниципальных образованиях:

МО «Городской округ «Город Калининград»
Александр Владимирович ЛЮБЧЕНКО
Тел. +7 911 450 44 56. E-mail: lubchenko@cdcs.pro
Юрий Иванович БИЛЕЙ
Тел. +7 921 616 19 19. E-mail: yury.b@cdcs.pro

МО «Балтийский муниципальный район»

Ольга Станиславовна БАСИНА
Тел. +7 906 236 03 42.
E-mail: basina69@mail.ru

МО «Гусевский городской округ»

Дмитрий Николаевич ТРИФОНОВ
Тел. +7 906 215 78 78. E-mail: Pufasl@yandex.ru

МО «Зеленоградский городской округ»

Елена Александровна ЕВТУШЕНКО
Тел. +7 911 852 74 24. E-mail: ombzel39@mail.ru

МО «Мамоновский городской округ»

Дмитрий Романович КУРЕЛЯК
Тел.: +7 911 452 65 49, (40156) 4-03-98.
E-mail: dkureljak@mail.ru

МО «Нестеровский район»

Евгений Алексеевич БИРЮКОВ
E-mail: jurist@rusadpo.dk

МО «Полесский муниципальный район»

Евгений Викторович СЕМЕНОВ
Тел. +7 906 213 94 27.
E-mail: semen19702007@yandex.ru

МО «Черняховский городской округ»

Игорь Александрович КУЛИКОВ
Тел. +7 921 260 23 47. E-mail: raiter1@baltnet.ru

МО «Гурьевский городской округ»

Эдуард Александрович МАТТЕРН
Тел. +7 906 215 93 79. E-mail: frankonia@list.ru

МО «Краснознаменский городской округ»

Николай Николаевич МЯКЧИЛО
Тел. +7 911 458 90 89

МО «Багратионовский городской округ»

Александр Александрович ПЕТУХОВ
Тел. +7 921 615 97 77. E-mail: bagradpo@mail.ru

МО «Гвардейский район»

Александр Геннадьевич ПОПРОВ
Тел. +7 906 239 97 13. E-mail: aleksandrooo2014@mail.ru

МО «Озерский городской округ»

Андрей Викторович ЕЛИЗАРОВ
Тел.: +7 952 110 00 70, (40142) 3-33-11.
E-mail: elizarov_ozersk@mail.ru

МО «Пионерский городской округ»,

МО «Светлогорский городской округ»
Александр Владимирович ЖУКОВ
Тел.: +7 909 794 82 27, (40153) 2-91-95.
E-mail: alexsandr777@mail.ru

МО «Правдинский городской округ»

Николай Гайкович ГЗИРЯН
Тел. +7 911 862 28 96. E-mail: kdniko@gmail.com

МО «Светловский городской округ»

Татьяна Александровна КРЮКОВА
Тел. +7 911 860 33 31. E-mail: kryukova.tanechka@bk.ru

МО «Славский городской округ»

Павел Иванович ЦЫМБАЛИЙ
Тел.: +7 921 711 13 14, (40163) 3-16-55.
E-mail: farmerslavsk@gmail.com

МО «Советский городской округ»

Ольга Владимировна ПЕРЕГИНА
Тел. +7 911 484 88 44. E-mail: bakkara@inbox.ru

МО «Янтарный городской округ»

Денис Александрович ФЕДОРОВ
Тел. +7 911 466 69 51. E-mail: fedorov-denis@mail.ru

МО «Неманский район»

Геннадий Николаевич СУРКОВ
Тел. +7 906 238 50 59. E-mail: baltagro39@mail.ru

Подать жалобу на действия органов власти можно на сайте www.ombudsmanbiz39.ru

Департамент содействия развитию и продвижению предпринимательства

«За свободное предпринимательство»

Генеральный директор – Оксана БУКАУСКЕНЕ
г. Калининград, ул. Сергеева, 14, помещ. 423,
тел. (4012) 520-068, e-mail: kdsrpp39@mail.ru

Центры поддержки малого и среднего предпринимательства

г. Балтийск, ул. Ушакова, 13, тел. (40145) 6-41-95
г. Гвардейск, ул. Горная, 2, тел. (40159) 3-23-53
г. Гусев, ул. Московская, 14, тел. (4012) 988-298
г. Зеленоградск, Курортный пр., 4, каб. 31,
тел. (40150) 3-21-28
г. Мамоново, ул. Советская, 12, тел. (40156) 4-03-98
г. Озерск, ул. Пограничная, 1, тел. (40142) 3-33-11
г. Правдинск, ул. Торговая, 14, тел. (40157) 2-16-92

Профессиональные общественные объединения

Региональное отделение РСПП

Президент – Андрей Владимирович РОМАНОВ
Исполнительный директор – Мила Петровна
ФОМИЧЕВА, г. Калининград, ул. Гостиная, 3,
тел./факс (4012) 674-783,
e-mail: spp@kaliningrad.ru, www.sppko.rspp.ru

Союз «Калининградская торгово-промышленная палата»

Президент – Феликс Феликсович ЛАПИН,
г. Калининград, Советский пр-т, 179,
тел. (4012) 590-650, факс (4012) 95-47-88,
www.kaliningrad.tprrf.ru

Ассоциация иностранных инвесторов

Президент – Стефано ВЛАХОВИЧ,
тел. (4012) 675-000

Калининградский филиал «АСМАП»

Президент – Алексей Владимирович ЕГОРОВ,
тел.: (4012) 916-396, 950-321, 951-142

КРОО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»

Председатель – Георгий Яковлевич ДЫХАНОВ,
тел. +7 (911) 459-14-88

КРОО «Союз машиностроителей»

Руководитель – Александр Валерьевич ЦАПЛИН,
тел. (4012) 590-392

КРОО «Союз строителей»

Президент – Борис Владимирович КАЛИНИН,
тел.: (4012) 935-981, 998-063

Балтийский деловой Клуб

Президент Клуба – Сергей Аркадьевич ГОЗ,
тел. (4012) 344-001

Ассоциация промышленников

Калининградской области

Руководитель – Валерий Анатольевич ЗАХАРОВ,
тел. (4012) 576-032

Ассоциация предприятий туриндустрии

Калининградской области

Председатель – Наталья Владимировна НЕМЦОВА,
тел. (4012) 30-54-25

Ассоциация мясопроизводителей

Калининградской области

Президент – Роман Анатольевич ЕСИПОВ,
тел. (4012) 716-905

Ассоциация калининградских

мебельщиков

Президент – Евгений Валерьевич ПЕРУНОВ,
тел. (4012) 57-77-09

Калининградская областная ассоциация

производителей молока

Председатель – Николай Иванович ПИЛИПЮК,
тел. (4012) 531-287

Центр информационного

обеспечения бизнеса «ИНОК»

Генеральный директор – Олег МАТУКЕВИЧ
г. Калининград, ул. Горького, 55,
тел. (4012) 777-155, www.inok.ru

Фонд знаний и технологий

для МСБ «Виктория»

Директор – Виктория МАТУКЕВИЧ
г. Калининград, ул. Горького, 55, офис 501,
тел. (4012) 777-156, www.fkt-sme.ru

**Поможем
вам
сохранить**
красоту,
молодость
и здоровье!

**Консультации
врачей-специалистов:**

- дерматолог
- диетолог
- косметолог
- терапевт
- трихолог
- эндокринолог



**Медицинский центр
АМД Лаборатории**

**г. Калининград,
ул. Сержанта Колоскова, 12
Тел.: +7 (4012) 71-84-71,
+7 (4012) 39-83-98
www.amdlab39.ru**

НЕОБХОДИМА ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА